

# DU PLUS ABORDABLE AU NO LIMITS

Si l'on en juge par ce qu'il nous a préparé dans sa hotte, le Père Noël n'est vraiment pas une ordure. Des produits les plus sophistiqués pour *happy fews* aux pépites découvertes sur les derniers salons, tant Maison & Objet que le Paris Audio Vidéo Show, voici une sélection qui va du plus abordable au *no limit*, du plus fun au plus fou. A l'instar d'Oscar Wilde, contentons-nous du meilleur !

Jean-Marie Hubert

## 1 - LEXON BY JEFF KOONS

Le célèbre *Balloon dog*, sculpture iconique de Jeff Koons, est ici réinventé en objet fonctionnel. Il avait fait son apparition il y a quelques temps déjà dans cette version lumineuse incluant quelque 400 LED, personnalisables en couleurs et en intensité et réagissant au doigt sur le bout du nez du chien. Et voici que sort son petit frère l'enceinte connectée - offrez le duo !

750 € l'unité dans les grands magasins et sur le web dans un coffret avec certificat d'authenticité - [www.lexon-design.com](http://www.lexon-design.com)

## DE LA MUSIQUE AVANT TOUTE CHOSE

Faire plaisir à l'un de vos proches sans dépenser une fortune, c'est possible avec la musique. Offrez-lui un vinyle de son artiste préféré : s'il n'a pas de platine ça viendra sans doute s'il aime la musique. S'il n'en a pas il encadrera la pochette, qui est déjà un objet de désir. Enfin si c'est un adepte de musique dématérialisée habitué des plateformes du type Spotify, Deezer ou autre, offrez-lui un abonnement à Qobuz, la plateforme aux 120 millions de titres qui propose des versions HiRes en haute fidélité (lire dandy 97).

Le plus grand choix de vinyles à Paris c'est tout simplement à la Fnac Ternes (à partir de 10€), mais pour les aficionados du vinyle rare les pépites se trouvent chez Vinyl 9 [www.vinyl9.com](http://www.vinyl9.com)

Qobuz : à partir de 12,49 € par mois - [www.qobuz.com/fr-fr/discover](http://www.qobuz.com/fr-fr/discover)

## 2 - PRO-JECT CÉLÈBRE NOS ARTISTES ICONIQUES

La renaissance du vinyle n'est plus à prouver. C'est plus que la recherche du son le plus pur : c'est un phénomène social qui entraîne aujourd'hui plus les jeunes générations que ceux qui l'ont connu il y a plusieurs décennies. Le célèbre fabricant de platines vinyles Pro-Ject, qui les a démocratisées et les a rééditées dans toutes couleurs de l'arc en ciel, l'a compris.

Avec ses séries limitées, il rend aujourd'hui hommage aux artistes qui ont vendu le plus de ces galettes noires. Après celles dédiées aux Beatles, à AC/DC, à Metallica et à la très médiatique *Dark side of the moon* dédiée aux Pink Floyd, voici Elvis. Les fans vont adorer, nous aussi !

A partir de 1.400 € magasins de hi-fi et chez Vinyl 9 [www.vinyl9.com](http://www.vinyl9.com) <https://www.project-audio.com/en/>

## 3 - LA BOÎTE CONCEPT RÉINVENTE LE MEUBLE HIFI AVEC LE PR ALTA

Cette dynamique société française implantée dans le Pays Basque nous avait déjà surpris avec ses performantes enceintes connectées au design soigné créées par un diplômé de l'école Boule, et leurs petits meubles-bureaux intégrant des équipements audio. Voilà venir PR Alta, le meuble associant leur plus récente enceinte connectée avec une platine vinyle. La totale isolation mécanique de la platine et de l'enceinte garantissent une reproduction parfaite du message musical.

3.200,00 € - Magasins hifi et de décoration [www.laboteconcept.com](http://www.laboteconcept.com)

## 4 - TIVOLI AUDIO, LE RETOUR !

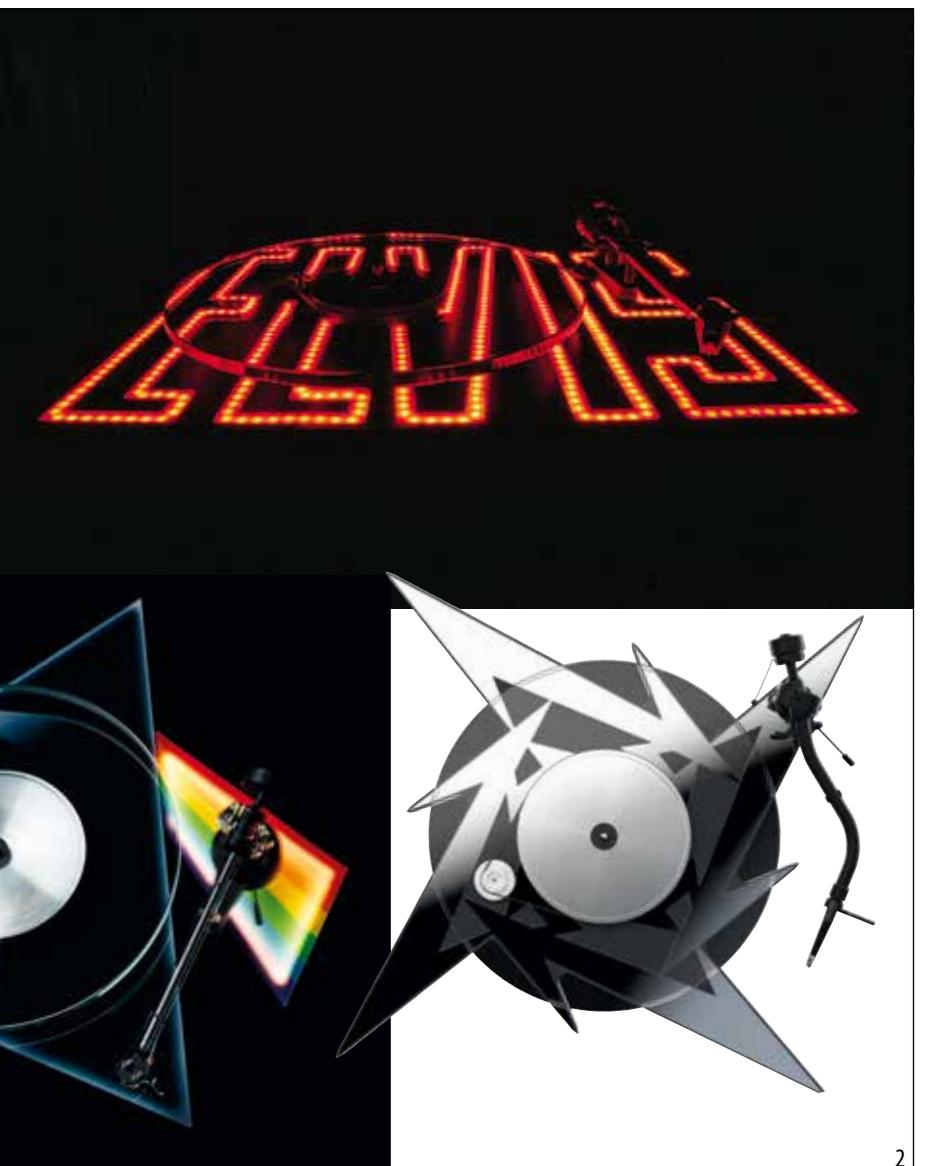
Après une absence sur le marché français, la marque de petites radios FM portatives au design singulier revient avec les nouvelles technologies embarquées, à savoir d'une part la connectivité avec votre environnement et vos smartphones, tablettes et ordinateurs, et d'autre part la nouvelle technologie radio DAB (Digital Audio Broadcast), qui se répand un peu partout dans les grandes villes : la FM sans les bruissements. La gamme est très large et va des petites radios portatives à emporter partout et à mettre dans toutes les pièces (y compris la salle de bains) aux ensembles dits *Music Systems* incluant lecteur CD et haut-parleurs stéréo.

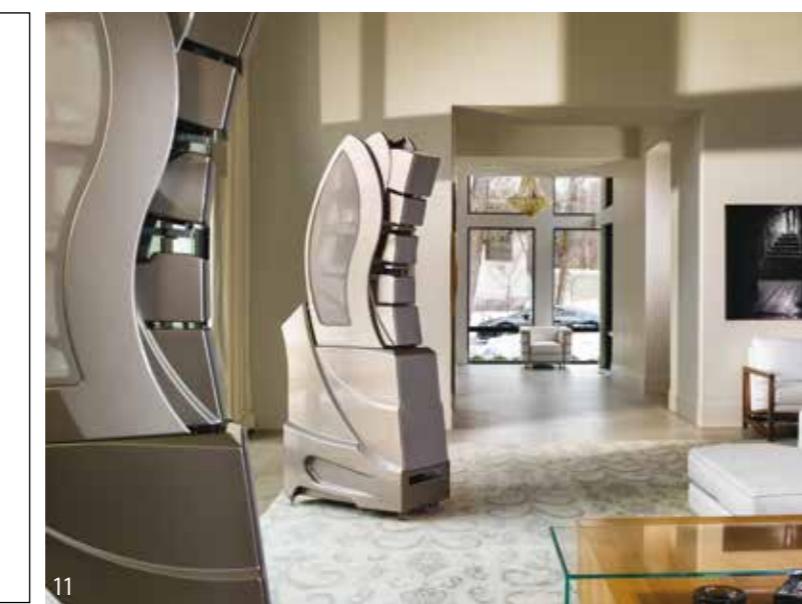
A partir de 129 € - [www.tivoliaudio.eu](http://www.tivoliaudio.eu)

## 5 - LOEWE LEO ET JACOB & CO

Grand retour de la marque allemande de téléviseurs de haut de gamme avec ce casque-bijou à la fois performant et luxueux, dont David Guetta est l'ambassadeur. Il possède toutes les caractéristiques d'un casque haut de gamme, dont la réduction de bruit adaptive, mais surtout il permet une traduction en temps réel via une assistance IA. Comble du luxe : les versions « Ice Diamond » et « Noir Rainbow » parées de 15,97 carats de pierres précieuses serties dans un anneau et or rose de 14 carats - de sublimes pièces de joaillerie.

De 1299 € dans sa version de base Leo à 119.000 € dans sa version joaillerie de Jacob & Co [www.loewe.tv/fr](http://www.loewe.tv/fr)





## 6 - LEICA FOR EVER

Un Leica est toujours une référence pour les amateurs de photo. Et une formidable idée de cadeau avec deux nouveaux modèles. La famille M11 s'enrichit du tout nouveau M11P-Safari, héritage de la marque depuis les années 70, avec une belle finition vert olive. Sa mémoire interne est de 256 Go et sa résolution de 60,36 et 18 millions de pixels, au choix. La famille Reporter s'enrichit quant à elle du SL3 qui met l'accent sur la robustesse et la fiabilité et sur ses objectifs interchangeables et une qualité d'image jusqu'à 60 megapixels. Il vous suivra partout.

9.250 € (M11) et 7.200 € (SL3) - [www.leica-camera.com](http://www.leica-camera.com)

## 7-8 - HIGH END FOR HAPPY FEW

Le casque Loewe Jacob & Co à 119.000 euros est une belle introduction pour évoquer les produits les plus fous de l'année. La folie du vinyle s'empare bien évidemment aussi du très haut de gamme et nous avons sélectionné pour vous trois platines de ce segment.

Metronome Audio est une marque française de haute-fidélité très haut de gamme. D'abord spécialisée dans le numérique, elle a voulu explorer l'univers de l'analogique en offrant le meilleur, tant en termes de design que de technologie.

Les châssis usinés en acier massif assurent une isolation parfaite avec le monde extérieur et donc une pureté de reproduction du son. La platine Kalista Twenty Twenty (7) est un bijou traité comme un objet de haute joaillerie. Ses trois colonnes de suspension assurent une isolation mécanique parfaite du monde extérieur, tandis que son moteur, isolé de la platine, est relié au plateau par une courroie afin d'éviter toute interférence.

Mais Metronome Audio n'abandonne pas pour autant le très haut de gamme numérique avec le Dreamplay X qui permet de lire les fichiers numériques en streaming.

49.900 € platine et 61.000 € dreamplay - [www.metronome.audio](http://www.metronome.audio)  
Musical Fidelity, la marque anglaise au long cours, apporte sa réponse à la lecture vinyle avec cette magnifique platine M 8 X TT tout en acrylique (8).  
8990 € - [www.musicalfidelity-audio.fr](http://www.musicalfidelity-audio.fr)

On ne peut clore ce florilège des platines vinyles les plus performantes au monde sans citer à nouveau EAT (9), la marque haute couture de la platine (lire Dandy n°93).

De 1500 à 15.000 € - [www.europeanaudioteam.com](http://www.europeanaudioteam.com)

Mais pour que tout cela fonctionne, il faut de l'électronique et des enceintes.

Là aussi, à l'instar de Bugatti l'acteur ultime de l'automobile de luxe, nous ne nous sommes fixés aucune limite de prix.

Les électroniques de Dan d'Agostino (10) sont conçues comme des pièces de très haute horlogerie et sans aucun compromis. Les cadans de type hublot sont à ce propos tout à fait représentatifs de la marque américaine. Des amplis sculptés dans le métal avec des réserves de puissance inouïes : comme dans le monde de l'automobile, une forte réserve de puissance assure un comportement plus souple.

De 30 à 100.000 € - [www.dandagostino.com](http://www.dandagostino.com)

Dans le domaine des enceintes acoustiques, Wilson Audio est aujourd'hui mondialement considéré comme la référence de son segment. Son modèle flagship est la monumentale et sculpturale Wham (11) nécessitant une pièce de dimensions confortables et le budget important mais justifié par une écoute sublimant le concert. Ne vous y trompez pas : il ne s'agit pas de matériel à usage professionnel, mais à usage domestique pour ceux qui souhaitent le meilleur et dont l'écoute musicale est au centre des rêves les plus fous, plus que l'automobile, le yachting ou autres passions parfois encore plus coûteuses. C'est un choix personnel.

Si le Wham est une référence mondiale il est aujourd'hui décliné sur une gamme plus raisonnable, dont Alexia, une enceinte très réussie qui sera réalisée sur commande avec vernis et finitions personnalisés à choisir dans toutes les couleurs et nuances adaptées à votre environnement.

600.000 € (Wham) et 110.000 € (Alexia) - [www.wilsonaudio.com](http://www.wilsonaudio.com)

**Maria Callas ou Miles Davis dans votre salon tous les soirs, c'est un rêve qui devient réalité. Fermez les yeux : vous voilà transporté au Royal Albert Hall, à la Scala de Milan ou à la Philharmonie de Paris ce soir, et au Blue Note à New-York demain.**