

DAL PIÙ ACCESSIBILE AL NO LIMITS

A giudicare da quanto ci ha preparato, Babbo Natale non è affatto avaro. Dai prodotti più sofisticati per pochi eletti alle scoperte degli ultimi saloni (Maison & Objet e Paris Audio Video Show), ecco una selezione che va dal più accessibile al "no limit", dal più divertente al più folle. Come diceva Oscar Wilde: godiamoci il meglio!

Jean-Marie Hubert

1 - LEXON DI JEFF KOONS

Il celebre Balloon Dog, icona scultorea di Jeff Koons, viene qui reinventato come oggetto funzionale. Era già apparso tempo fa in versione lampada con circa 400 LED, personalizzabili in colori e intensità, che reagivano al tocco sul naso del cane. Ora arriva il suo "fratellino", l'altoparlante connesso: regalate il duo!

750 € l'uno nei grandi magazzini e online, in confezione con certificato di autenticità
www.lexon-design.com

MUSICA PRIMA DI TUTTO

Fare un regalo musicale a una persona cara senza spendere una fortuna è possibile. Regalatelo un vinile del suo artista preferito: se non ha un giradischi, probabilmente se ne procurerà uno. Se non ce l'ha, potrà incorniciare la copertina, già oggetto di desiderio. Se invece è un appassionato di musica digitale su piattaforme come Spotify o Deezer, regalategli un abbonamento a Qobuz, la piattaforma con 120 milioni di brani in versione HiRes ad alta fedeltà.

Il più grande assortimento di vinili a Parigi si trova alla Fnac Ternes (da 10 €), ma per i collezionisti di vinili rari le gemme si trovano da Vinyl 9 – www.vinyl9.com
Qobuz: da 12,49 € al mese – www.qobuz.com/fr-fr/discover

2 - PRO-JECT CELEBRA I NOSTRI ARTISTI ICONICI

La rinascita del vinile è ormai consolidata. Non si tratta solo della ricerca del suono più puro, ma di un fenomeno sociale che oggi coinvolge più i giovani che chi lo ha conosciuto decenni fa. Il celebre produttore di giradischi Pro-Ject, che li ha resi popolari e li ha riproposti in tutti i colori dell'arcobaleno, lo ha capito. Con le sue serie limitate, rende omaggio agli artisti che hanno venduto più dischi. Dopo Beatles, AC/DC, Metallica e il celebre Dark Side of the Moon dedicato ai Pink Floyd, ora è il turno di Elvis. I fan adoreranno, e anche noi!

A partire da 1.400 € nei negozi hi-fi e da Vinyl 9 – www.vinyl9.com
www.project-audio.com/en/

3 - LA BOÎTE CONCEPT REINVENTA IL MOBILE HI-FI CON PR ALTA

Questa dinamica azienda francese nel Paese Basco ci aveva già stupito con i suoi altoparlanti connessi dal design curato, creati da un diplomato della scuola Boule, e con i loro piccoli mobili-ufficio integrati con sistemi audio.

Arriva ora PR Alta, il mobile che unisce l'altoparlante più recente con un giradischi vinile. L'isolamento meccanico totale tra giradischi e altoparlante garantisce una riproduzione perfetta della musica.

3.200 € – negozi hi-fi e arredamento – www.laboiteconcept.com

4 - TIVOLI AUDIO, IL RITORNO!

Dopo un'assenza dal mercato francese, il marchio di piccole radio FM portatili dal design unico torna con nuove tecnologie: connettività con smartphone, tablet e computer, e tecnologia radio DAB (Digital Audio Broadcast), che offre FM senza fruscii. La gamma va dalle piccole radio portatili da portare ovunque, anche in bagno, ai sistemi Music System con lettore CD e altoparlanti stereo.

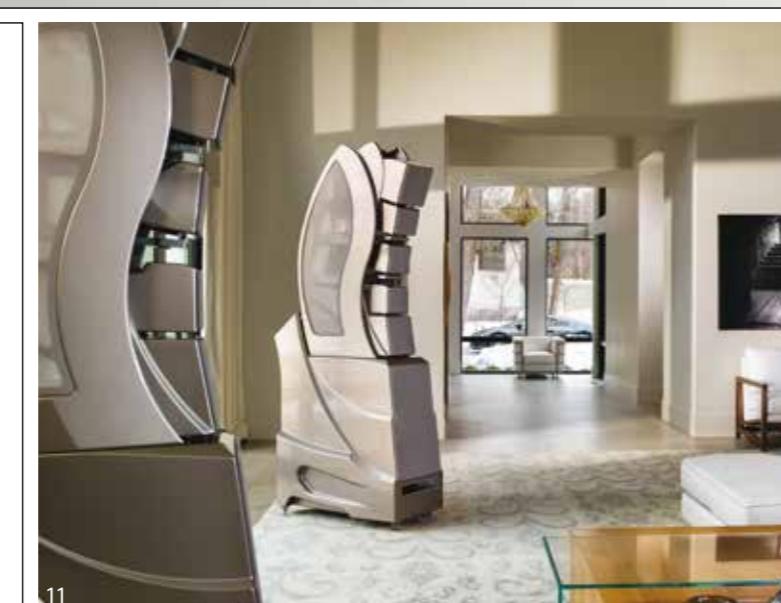
A partire da 129 € – www.tivoliaudio.eu

5 - LOEWE LEO E JACOB & CO

Grande ritorno del marchio tedesco di TV di alta gamma con queste cuffie-gioco, performanti e lussuose, di cui David Guetta è ambasciatore. Offrono riduzione adattiva del rumore e traduzione in tempo reale tramite assistenza IA. Il massimo del lusso: le versioni "Ice Diamond" e "Noir Rainbow" impreziosite da 15,97 carati di pietre preziose incastonate in oro rosa 14k – autentici gioielli.

Da 1.299 € versione base Leo fino a 119.000 € versione gioiello Jacob & Co – www.loewe.tv/fr





6 - LEICA FOR EVER

Una Leica è sempre un riferimento per gli appassionati di fotografia. E un'idea regalo eccezionale con due nuovi modelli.

La famiglia M11 si arricchisce con la nuovissima M11P-Safari, eredità del marchio dagli anni '70, con una splendida finitura verde oliva. La memoria interna è di 256 GB e la risoluzione può essere scelta tra 60,36 e 18 milioni di pixel.

La famiglia Reporter si arricchisce invece dello SL3, che punta su robustezza, affidabilità, obiettivi intercambiabili e qualità d'immagine fino a 60 megapixel. Vi seguirà ovunque.

9.250 € (M11) e 7.200 € (SL3) – www.leica-camera.com

7-8 - HIGH END PER HAPPY FEW

Le cuffie Loewe Jacob & Co a 119.000 € sono un'introduzione perfetta per parlare dei prodotti più folli dell'anno. La passione per il vinile coinvolge naturalmente anche l'alta gamma: ecco tre giradischi di questo segmento.

Metronome Audio, marchio francese di alta fedeltà di altissimo livello, prima specializzato nel digitale, ha voluto esplorare l'analogico offrendo il meglio in termini di design e tecnologia.

I telai in acciaio massiccio garantiscono un'isolamento perfetto dal mondo esterno, assicurando una purezza sonora assoluta. Il giradischi Kalista Twenty Twenty (7) è trattato come un oggetto di alta gioielleria. Le tre colonne di sospensione garantiscono un isolamento meccanico perfetto, mentre il motore, isolato dal piatto, è collegato tramite una cinghia per evitare interferenze. Metronome Audio non abbandona comunque il digitale di altissimo livello con il Dreamplay X, che permette la lettura in streaming dei file digitali.

49.900 € giradischi e 61.000 € Dreamplay – www.metronome.audio
Musical Fidelity, storico marchio inglese, propone il giradischi M 8 XTT in acrilico (8).
8.990 € – www.musicalfidelity-audio.fr

Non si può chiudere questa rassegna senza citare nuovamente EAT (9), la maison couture del giradischi (Dandy n°93).

Da 1.500 a 15.000 € – www.europeanaudioteam.com

Ma perché tutto funzioni, servono elettronica e diffusori. Anche qui, come Bugatti per le auto di lusso, nessun limite di prezzo.

Le elettroniche Dan D'Agostino (10) sono progettate come pezzi di alta orologeria, senza compromessi. I quadranti tipo oblò sono iconici del marchio americano. Amplificatori scolpiti nel metallo con riserve di potenza eccezionali: come nelle auto, una grande riserva assicura una risposta più morbida.

Da 30.000 a 100.000 € – www.dandagostino.com

Nel campo dei diffusori acustici, Wilson Audio è considerata il riferimento mondiale. Il modello top è il monumentale e scultoreo Wham (11), che richiede spazi generosi e un budget elevato ma giustificato da un ascolto da concerto. Non si tratta di apparecchiature professionali, ma domestiche, per chi desidera il meglio e pone la musica al centro dei propri sogni, più di auto o yacht. Il Wham ha oggi una gamma più accessibile, come Alexia, diffusore realizzabile su ordinazione con vernici e finiture personalizzabili.

600.000 € (Wham) e 110.000 € (Alexia) – www.wilsonaudio.com

Maria Callas o Miles Davis nel vostro salotto ogni sera: un sogno che diventa realtà. Chiudete gli occhi: stasera siete al Royal Albert Hall, alla Scala di Milano o alla Philharmonie di Parigi, domani al Blue Note di New York.