

ADDICTIONS NOMADES

Les beaux jours nous incitant à sortir de nos cocons douilletts, mais sans renoncer aux sollicitations que nous offrent le high tech, voici quelques idées vous permettant de ne pas rompre avec votre addiction aux produits novateurs. *Stay tuned outdoor!*

Jean-Marie Hubert

1 - GAZEBO TECH

On a du mal à imaginer comment et pourquoi un gazebo pourrait inspirer notre rubrique high tech. Le fabricant français Honeymoon World propose pourtant un certain nombre de modèles de lits d'extérieur, pergolas et autres pool houses, dont la haute technicité des matériaux fait la différence. A commencer par les toiles en bâche précontrainte disponibles en trente coloris (vous avez bien lu : 30 !), conçues pour résister à tous aléas climatiques, à commencer par les UV solaires qui se voient bloqués à 100%. La technologie employée permet aussi une résistance au vent jusqu'à 130 km/h (du jamais-vu), aux températures de -30 à + 70°, au feu et aux salissures. La structure de bois tropical Bangkirai de classe 4 est quant à elle imputrescible et insensible à toutes les maladies et infestations du bois connues. A partir de 3.990 € TTC - www.honeymoon-world.com

2 - UNE ENCEINTE HI-FI SANS FIL IMPERMÉABLE

Étanche et transportable, elle est idéale pour sonoriser vos espaces extérieurs : terrasse, jardin et abords de la piscine. Reliée à votre smartphone par bluetooth, avec sa puissance de 60 watts, sa batterie et sa résistance à l'eau, l'Escape P6 BT est l'enceinte de l'été. Pour encore plus de puissance associez-lui une deuxième enceinte et profitez d'une large scène sonore en configuration stéréo. Escape P6 : 599€ et P9 : 1199€ - www.escapespeakers.com/fr

3/4 - LE PETIT COMPAGNON TAÏWANAIS QUI MONTE

Vous les avez peut-être déjà vues à Maison & Objet ou au Bon Marché. Les petites enceintes radio MMR 99 Survivor sont très abordables et ont le bon goût d'être agréables à entendre autant qu'à regarder. Fonctionnant avec une batterie lithium rechargeable, elle sera votre compagne fidèle pour la plage car elle ne craint ni l'eau, ni le sable ni le soleil. L'enceinte fonctionne en bluetooth et la radio à la fois en FM et dans le nouveau format numérique DAB, qui se généralise en France et est censé remplacer la FM dans le futur. Autre modèle chez ce constructeur à l'écoute du monde : le ATS-909X2, une radio multibande FM/AM mais aussi ondes courtes, pour écouter toutes les radios de la planète où que vous soyez, avec pas moins de 1674 radios pré-réglées ! De quoi êtes sûr de ne pas s'ennuyer à la plage avec un tour du monde en VO en toute discrétion, car elle est livrée avec écouteurs. Sangean MMR 99 : 169€ ou 189 € avec le DAB, Sangean ATS-909X2 : 349 € - www.eu.sangean.com/fr

5 - A&K, LA TRÈS HAUTE-FIDÉLITÉ EN VACANCES

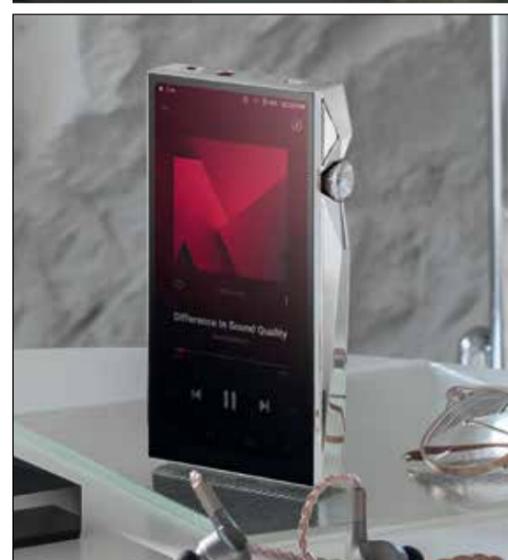
Le regret des audiophiles qui partent en vacances c'est souvent de ne pouvoir emporter leur chaîne hifi avec eux. Akio MORITA, président de SONY avait inventé le WALKMAN en 1979, pour emporter Beethoven sur les green. Astell & Kern invente la très haute fidélité nomade et propose ce nouveau modèle le SP 4000, sommet de la technologie nomade aujourd'hui, avec un châssis en acier 904, normalement réservé à l'horlogerie de luxe et propose des caractéristiques hi-fi audiophiles habituellement réservées au très haut de gamme : Compatible 16/24/32 bits, il décode les flux DSD et MQA, dispose de 256 Gb de stockage que vous pourrez étendre jusqu'à 1,5 To, avec une micro SD. Un écran tactile vous permet d'afficher les pochettes et les données techniques de lecture. Le must absolu a son prix : 4.900 € avec étui cuir mais sans les écouteurs (Je recommande le Pathfinder 2.200 €) www.astellnkern.com

6 - CONNECTÉE, PERFORMANTE ET DESIGN

Assez rares pour être signalées, les enceintes connectées audiophiles sortent rarement d'un atelier de design. C'est pourtant le parti qu'a pris cette marque novatrice. En plus de son élégante poignée de transport, ses dix couleurs tendance et son design épuré, elle propose vingt heures d'autonomie, une connectivité bluetooth 5.3 (avec une portée jusqu'à 50 m !), des commandes intuitives en façade, une puissance de 60 watts, des haut-parleurs hifi et un système bass reflex permettant de reproduire des graves amples et maîtrisés. 299€ <https://audiomarketingservices.fr/enceinte-biggie-morel>

7 - AVEC LA LYS, L'ÉCLAIRAGE EXTÉRIEUR ÉLÉGANT DEVIENT ABORDABLE

Cette marque de luminaires solaires connectés française s'impose depuis quelques temps avec des modèles particulièrement réussis dotés de capteurs solaires remarquables. En renonçant au capteur solaire coûteux et assurant la charge par dock USB, elle propose ici un modèle beaucoup plus accessible. Avec la Lys, Maiori attaque un marché plus large sans renoncer aux atouts qui ont fait sa réputation. Les deux batteries incluses garantissent une utilisation continue. 89 € avec dock USM et 2 batteries. www.maiori.com





8



9



10

8 - UN PEU D'AIR FRAIS ET DESIGN

Si vous faites partie de ceux qui n'aiment pas la climatisation, optez pour la douceur d'une brise légère avec des ventilateurs élégants et efficaces WhooWhooWhoo. Ils vous séduiront d'abord par leur design, par leurs matériaux nobles et durables, mais aussi par leur efficacité et leur douceur. Créée en 1998 au Viêt Nam, pays où le ventilateur est un bien de première nécessité, par le gérant d'une entreprise de récupération des iconiques ventilateurs italiens Marelli, la maison fabrique en Inde, ce qui explique les tarifs très attractifs de ses produits associant l'élégance du design italien à l'artisanat traditionnel indien, comme un symbole de fusion des cultures. On rencontre aujourd'hui les Whoowhoowhoo dans les endroits les plus exclusifs de la planète, comme le restaurant Marlow à Monaco ou le Gigi Rigolatto beach club à Dubaï. A partir de 400€. www.whoowhoowhoo.com/fr-fr

9 - IMMORTALISEZ VOS VACANCES AU LEICA

Les vacances, ce sont aussi les photos que l'on en rapporte. Et bonne nouvelle cette année, puisque la dernière nouveauté Leica n'est pas réservée aux happy fews. Le modèle Sofort (*immédiatement* en Allemand) 2 Burton offre une facilité d'utilisation remarquable particulièrement bienvenue pour les instantanés. Grâce à des modes polyvalents (selfie, paysage et macro) et à l'application Leica Fotos, les images peuvent aussi être imprimées directement.

Pour ceux qui préféreront rester fidèles à leur iPhone, Leica propose le Lux Grip qui transformera leur téléphone portable en appareil photo grâce à son déclencheur de précision et deux boutons FN personnalisables permettant des compositions d'images créatives. Grâce au contrôle total de l'exposition, de la sensibilité ISO et de la vitesse d'obturation, l'utilisateur se retrouve avec un Leica en mains. Une réserve cependant : l'utilisation de Lux Grip nécessite d'avoir auparavant téléchargé l'appli Magsafe dans le téléphone.

Leica Sofort 2 Burton : 595€ avec son étui. Leica Lux Grip : 310 € avec son étui - www.leica-camera.com/fr

10 - L'INVITATION AU VOYAGE

Un peu de sport avant les vacances (ou toute l'année) sans quitter l'environnement de vos paysages préférés, Technogym l'a fait ! Nous l'avons tous constaté : en vacances, courir ou faire du vélo change tout, car la découverte de paysages magnifiques fait oublier les difficultés de l'exercice et surtout le temps que l'on y passe. Technogym a donc imaginé pour ses appareils de vous placer devant un grand écran qui vous transporte en faisant défiler le paysage. Montagne, bord de mer, en France où à l'autre bout du monde, voyagez en vous entraînant : vous ne verrez pas le temps passer. Vélos elliptiques, tapis de course : une gamme complète est proposée. Les prix varient en fonction des finitions, dont les plus luxueuses sont en acier chromé, que vous ne voudrez même pas cacher tant ce sont en plus de beaux objets !