



HOME &  
TECHNOLOGIES

PARIS 2018

SON-IMAGE  
MAISON CONNECTÉE

PORTE DE VERSAILLES

[www.home-technologies.fr](http://www.home-technologies.fr)





# HOME & TECHNOLOGIES

PARIS 2018 | SON - IMAGE - MAISON CONNECTÉE

## Sommaire

|    |                                |
|----|--------------------------------|
| 3  | Édito                          |
| 4  | Le contexte, le lieu           |
| 5  | Les chiffres du marché         |
| 6  | Ce qu'ils en pensent           |
| 8  | Les français et la technologie |
| 9  | S'adresser aux consommateurs   |
| 10 | Pôle image                     |
| 11 | Pôle son                       |
| 12 | Pôle médias et contenus        |
| 13 | Pôle maison connectée          |
| 14 | Village start-up / Car audio   |
| 15 | Convention vinyle / Contenu    |
| 16 | B to C                         |
| 17 | B to B                         |
| 18 | Animations                     |
| 19 | Plan média                     |

# Édito

En France, le marché de l'électronique grand public et de la maison connectée représente plus de 15 milliards d'euros, ce qui en fait l'un des principaux marchés en Europe. Par ailleurs ce marché bénéficie d'une forte croissance, portée par des mutations profondes des usages et des technologies.

À l'initiative de toute la profession - marques, importateurs, distributeurs et médias - est né le projet d'un grand salon fédérateur qui donnerait à l'ensemble de ces acteurs un moyen d'expression à destination du grand public, tout en permettant une rencontre entre professionnels.

C'est ainsi que s'est créé un comité de pilotage représentant les acteurs du marché - pour lequel les candidatures restent ouvertes - sous la houlette de Philippe CARRÉ, professionnel du monde de l'audio-vidéo et de Jean-Marie HUBERT, expert du monde des salons depuis 40 ans.

La convergence image, son et maison connectée est aujourd'hui une réalité et l'engouement des français pour la technologie est très fort. La nécessité d'éduquer le consommateur mais également les revendeurs pour qu'ils prennent part à cette migration nous apparaît très importante. La France est par ailleurs un des pays les plus dynamiques pour les foires et les expositions grâce à l'attractivité touristique de Paris.

HOME & TECHNOLOGIES est le salon fédérateur, lieu de rencontre privilégié entre les marques, les professionnels et les consommateurs.

Investissons-nous ensemble pour concrétiser cet événement majeur pour notre profession !

**Philippe CARRÉ & Jean-Marie HUBERT**  
Présidents





## Le contexte

HOME & TECHNOLOGIES, fort de son ambition de créer « LE » salon tant attendu par nos professions, s'inscrit dans un contexte multi-salons, durant la Foire d'Automne (Foire de Paris) et la Paris Games Week, qui à eux seuls totalisent plus de 300 000 visiteurs sur un segment de population concordant. Dans ce contexte HOME & TECHNOLOGIES sera une vitrine exceptionnelle, en servant l'ensemble de la population du parc.

Un CES à la française, dont notre Président rêvait et auquel il accordera son haut patronage.

## La Porte de Versailles c'est ...



7,5 M de visiteurs



200 événements par an



35 hectares



500 M € d'investissement

## Le lieu

Le hall 7, dont la reconstruction vient de se terminer, offre un écrin d'une modernité et d'une modularité à la hauteur de notre salon qui se positionne comme point de référence de toutes les technologies de l'image, du son et de la maison connectée.



**PARIS** EXPO  
PORTE DE VERSAILLES

### Salon Home & Technologies

Paris 2018

Porte de Versailles

Pavillon 7

1 Place de la porte de Versailles

75015 Paris



Marché français des  
biens techniques :  
**15,5** milliards d'euros  
en 2016

Sources : GFK, Le Figaro / SNEP, Xerfi



## Les chiffres du marché

Un salon consacré à un marché en pleine expansion.



La France est le 3<sup>e</sup> marché  
européen pour les objets  
connectés



Marché streaming  
et téléchargement :  
+20% en 2016



1,7 million de disques vinyles  
vendus (72 % de progression  
en volume en 2015)



Smart Home : 46 %  
du marché des objets  
connectés



Maison connectée :  
1,8 milliard d'euros en 2021

## Ce qu'ils en pensent



“

Un grand salon sur l'électronique grand public, B to B et B to C manquait indubitablement en France. L'avènement de HOME & TECHNOLOGIES apporte donc une réponse pertinente et bienvenue, tant pour les professionnels que le grand public. La maison connectée est une porte d'entrée pour toutes les technologies innovantes. C'est aussi une initiative en phase avec le « CES à la Française » souhaité par notre Président !

**Pascal Cagni**  
Président de Business France  
Former VP & GM Apple Europe



“

Un grand salon transversal, B to B et B to C, sur la maison connectée, le brun, le blanc manquait en France. Ce sera une formidable opportunité pour tous, professionnels, retail et grand public.

**Eric Surdej**  
Consultant  
Former President LG Europe



“

La Fédération Française de Domotique soutient l'organisation de ce salon car jusqu'à maintenant les seuls événements intéressants avaient lieu en Allemagne, aux Pays-bas, en Angleterre ou aux Etats-Unis. Le marché français du logement connecté est en train d'arriver à maturité et ce salon peut devenir le rendez-vous annuel incontournable de la profession, des médias et des particuliers intéressés.

**François-Xavier Jeuland**  
Président de la Fédération Française de la Domotique



“

We have aligned our strategic vision and resources at to become a thought and technology leader. We are laser-focused on delivering premium, high-performance home audio solutions with advanced technologies to consumers who demand performance and appreciate simplicity. We are excited to showcase these solutions at the HOME & TECHNOLOGIES event in Paris next year.

**Paul Jacobs**  
President & CEO Klipsch Group Inc.



“

En tant que président d'une des principales centrales d'achat en France, la création d'un salon d'envergure à destination du grand public et des professionnels sur des domaines aussi variés que la maison connectée, le son ou l'image nous apparait comme une réelle nécessité voire une obligation et nous aurons plaisir à y participer car nous sommes certains d'une organisation sans failles et hautement professionnelle en adéquation avec notre distribution.

**Jacques Cuguen**  
Président de Ex&Co



“

Enfin une initiative fédératrice qui regroupera les énergies de toute notre industrie pour qu'ensemble nous fassions de HOME & TECHNOLOGIES Paris un événement incontournable pour les consommateurs et les professionnels.

**Lionel Nunney**  
CEO B&W Group France



“

Focal est très heureux de voir à nouveau des acteurs de notre métier prendre la responsabilité de l'organisation d'un grand salon d'envergure à Paris. Le travail réalisé ces dernières années avec la distribution montre que le made in France a son importance et que la voix de l'industrie Française de hifi doit continuer à être portée avec fierté auprès des consommateurs. Nous serons très heureux de contribuer à cette future édition du salon HOME & TECHNOLOGIES à Paris, avec notre marque électronique anglaise Naim.

**Christophe Sicaud**  
*Directeur Général Focal JMLab*



“

C'est une vraie demande du grand public, Paris et la France ont besoin d'un grand salon de l'électronique comme il en existe en Allemagne ou aux Etats-Unis. Les grandes marques doivent être présentes pour être des locomotives et attirer le plus grand public. Technics serait ravi de présenter ses produits au cours d'un tel événement. Il faut aussi que les marques innovantes mais, parfois, moins connues des consommateurs, profitent d'un tel salon pour faire parler d'elle. Ce salon doit devenir un must!

**Alexandre Chastain**  
*Responsable commercial Technics France*



“

Le groupe DIGITAL, acteur historique de la distribution en France, salue l'avènement d'un grand salon à destination des professionnels et du grand public.

**Philippe Ricordeau**  
*Président du conseil d'administration de GROUPE DIGITAL*



“

Depuis 1938 nous travaillons à créer des produits visant à réveiller nos émotions et à nous faire rêver. Il est primordial pour nous d'avoir des moments d'expression privilégiés où nous pouvons aller à la rencontre des passionnés. Des moments hors des considérations mercantiles, des moments d'échange et de partage où l'on parle et où on écoute surtout. Rares sont en France les occasions de rassembler consommateurs et marques autour du Son, nous sommes excités que ce nouveau rendez-vous s'offre à nous et le soutenons.

**Fabien De Brem**  
*Directeur France PIONEER / ONKYO / TEAC*



“

En tant que fabricant, ce salon représentera une belle prise de parole vers le grand public pour montrer, démontrer et offrir une expérience unique aux visiteurs. Lorsque l'on voit l'enthousiasme du public, souvent familial, sur des événements similaires dans d'autres pays européens, je suis persuadé que ce grand retour marquera l'ère de l'audio nouvelle génération en France. Nous vous donnons donc rendez-vous sur notre stand en 2018 !

**Gilles Foddé**  
*Directeur de Division Home Audio chez YAMAHA MUSIC EUROPE*



“

La convergence numérique des écosystèmes audio vidéo, de la domotique et des objets connectés impose la création d'un salon dédié aux technologies résidentielles pour les consommateurs et les professionnels. Le salon Home & Technologies est à mes yeux la réponse attendue pour tous.

**Gérard Loupias**  
*Directeur Europe du développement cinéma chez DTS*



## L'engouement des français pour la technologie



5 millions d'écrans  
vendus sur l'année 2017



5,5 écrans par foyer  
permettant de consommer  
de la vidéo



46 % des foyers français  
ont une TV connectée



20,2 millions de  
smartphones vendus en  
2016



+ 900 000 abonnés à  
un service de streaming  
musical en 2016 en France



Marché Gaming :  
3,91 milliards d'euros,  
+13 % en valeur en 2016



128 start-up françaises  
au CES 2016 : 1<sup>re</sup> nation  
étrangère



**+16 %** de croissance  
du marché de l'EGP  
(électronique grand  
public) en 2016

Sources : GFK, Le Figaro / SNEP, Xerfi, Capital

“ Je serais plus fidèle à une marque qui tient compte des remarques consommateurs pour adapter ses produits. ”

**37 %** des acheteurs français sont d'accord.

Source : GfK



## La parole aux consommateurs

- Une forte évolution technologique qui nécessite une prise en main des nouvelles technologies. -

- Une convergence des univers qui entraîne un besoin d'éducation du consommateur. -

- Un grand salon populaire est le seul moyen de communication directe entre les marques et le client final. -



# Image

Premier élément d'immersion dans un contexte audio-visuel, l'image ne se résume plus aujourd'hui à un simple affichage. Ultra-connectés, nos téléviseurs, smartphones ou tablettes sont désormais de véritables interfaces de contrôle et de divertissement, à l'origine d'une vague d'innovation sans précédent.

Accessoires

Affichage dynamique

Amplis home-cinéma

Barres de son

Base sonore

Câbles et connectique vidéo

Décodeurs et antennes

Écrans de projection

Lecteurs Blu-ray / DVD

Lecteurs réseau

Meubles TV et supports

Projecteurs courte focale

Projecteurs UHD-4K

Serveurs NAS

Systèmes automobiles embarqués

Téléviseurs UHD-4K

Téléviseurs 8K

# Son

Nous n'avons jamais consommé autant de musique qu'aujourd'hui. L'explosion du streaming, tout comme le retour du vinyle témoignent d'une passion certaine des consommateurs, à la recherche de nouvelles solutions d'écoute qui s'adaptent à des besoins nouveaux.

Accessoires

Amplis casque

Amplificateurs hi-fi

Baladeurs

Câbles et connectique audio

Casques et écouteurs

Chaînes hi-fi

DAC audio

Enceintes de monitoring

Enceintes encastrables

Enceintes extérieures

Enceintes hi-fi

High-End Audio

Lecteurs CD

Lecteurs réseau

Meubles hi-fi et supports

Platines vinyles

Radios portables / Internet

Serveurs audio

Systèmes automobiles  
embarqués (Car Audio)

Systèmes multiroom

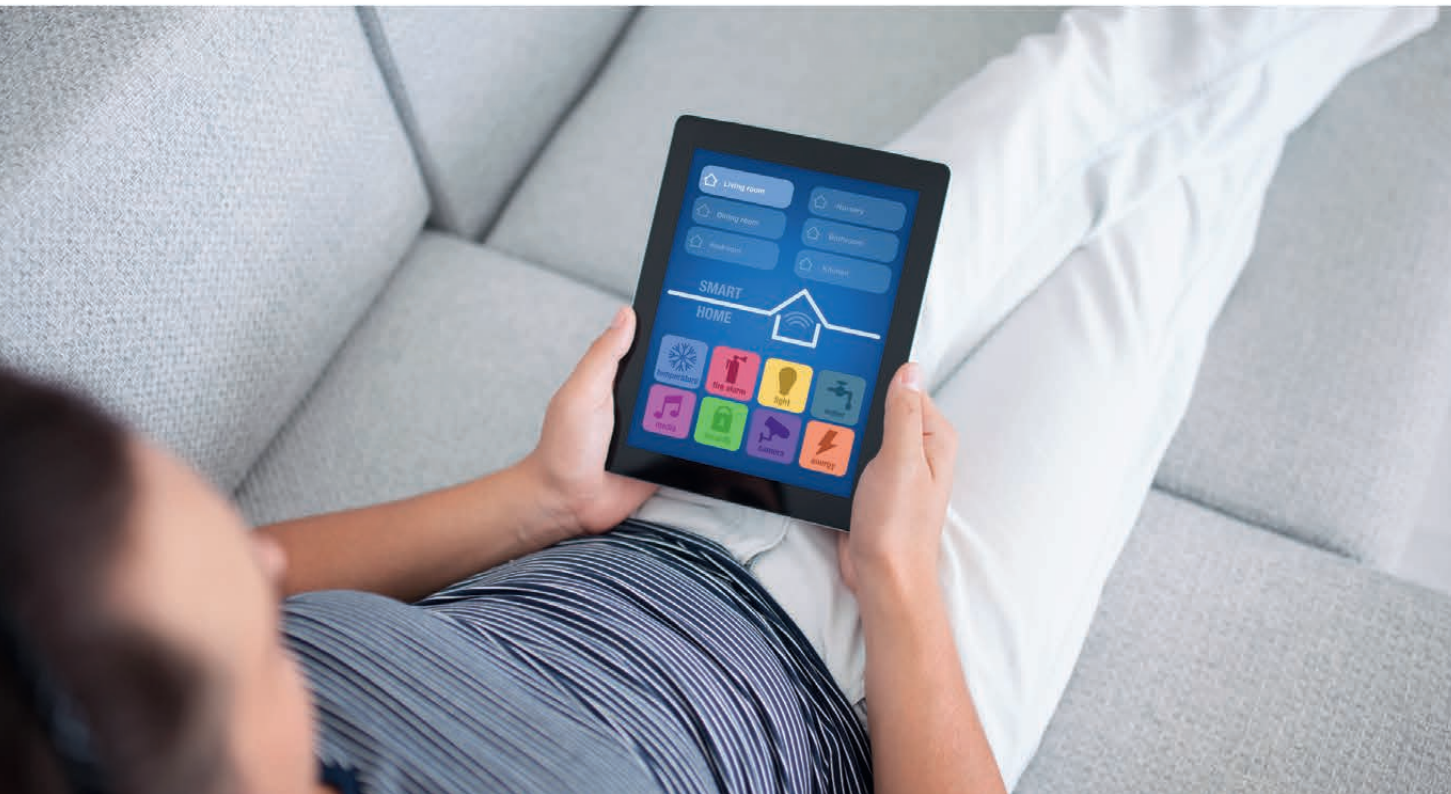
Traitement acoustique et  
matériaux



|                                                                                  |                                                                                             |                       |
|----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|
| Alarme détresse (aide à la personne)                                             | Contrôle arrosage et piscine                                                                | Logiciel de contrôle  |
| Alarme intrusion (anti cambriolage)                                              | Contrôle d'accès                                                                            | Modem et routeurs DSL |
| Alarme technique (détecteur de fumée, alarme incendie, détecteur fuite d'eau...) | Contrôle des ouvertures                                                                     | Routeurs Wi-Fi        |
| Automation                                                                       | Contrôle et surveillance des appareils ménagers (chaudière, vérification de fonctionnement) | Switches              |
| Box domotique                                                                    | Contrôle multimédia                                                                         | Système Wi-Fi meshed  |
| Câbles et connectique                                                            | CPL                                                                                         | Télésurveillance      |
| Confort et contrôle chauffage et climatisation                                   | Économie chauffage et climatisation                                                         | Vidéosurveillance     |
| Confort et contrôle de l'éclairage                                               | Économie éclairage                                                                          |                       |

## Maison connectée

Véritables révolutions technologiques, les objets connectés prennent une place de plus en plus importante dans notre quotidien. La maison intelligente devient ainsi un rêve accessible à tous, porté par les nouvelles possibilités qu'offre le contrôle vocal.



# Médias & contenus

Streaming audio, VOD, opérateurs télécom, chaînes TV et fournisseurs de contenu sont au cœur de cet espace.



Blogs

Chaînes de Télévision

Labels de musique

Maisons de disque

Opérateurs câble / satellite

Opérateurs Internet

Opérateurs téléphoniques

Presse spécialisée

Radios

Services de streaming audio

Services de streaming video

Village média

Web TV



**128** start-up  
françaises au CES 2016 :  
**1<sup>re</sup>** nation étrangère

Source : Capital

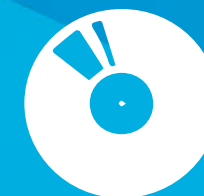
## Village start-up

Les start-up seront aussi à l'honneur lors de ce rendez-vous annuel de la maison connectée, du son et de l'image ! Un village spécifique au coeur du salon leur est dédié et permettra aux visiteurs de découvrir les dernières avancées technologiques et les concepts les plus avant-gardistes. Formidable forum d'échange, il sera une opportunité pour envisager des partenariats durables avec les plus innovantes et les plus prometteuses. Enfin, la participation de fonds d'investissement sera l'occasion de financer un concours récompensant les meilleurs projets.

## Car Audio

Alors que nous écoutons près de deux-tiers de notre musique en voiture, il était essentiel pour les plus grands fabricants de hi-fi de proposer une écoute de qualité, digne des systèmes qui équipent nos salons. HOME & TECHNOLOGIES sera également une vitrine des systèmes embarqués, qui ravira passionnés de son et d'automobile.





**1,7** million de  
disques vinyles vendus  
**72 %** de progression  
en volume en 2015

Source : Le Figaro / SNEP

## Convention vinyle

Une convention vinyle se tiendra au salon HOME & TECHNOLOGIES avec la présence de plus de 100 vendeurs de vinyles venus de toute l'Europe. Une occasion unique pour les amateurs comme pour les collectionneurs de dénicher la pépite dont ils ont toujours rêvé !

## Contenu

Les contenus sont le carburant de nos maisons connectées! Opérateurs, fournisseurs de VOD, plate-formes de streaming musical ont nécessairement une place de choix au coeur du salon.

## B to B

**B to B : HOME & TECHNOLOGIES, le salon attendu par les professionnels et la distribution.**

L'ambition est de créer un vrai rendez-vous professionnel en France pour les marques et les distributeurs sur ce segment ciblé : maison connectée, image et son.

Tous les segments de la distribution sont concernés :

- Grandes enseignes, GMS, GSS, indépendants
- Groupements
- Grossistes et plate-formes
- Sites web marchands
- Revendeurs traditionnels
- Installateurs et intégrateurs

Il intègre bien entendu conférences, formations et ateliers des marques.

Il rassemble toutes les fédérations, médias et événements des différents segments.

“ Le rendez-vous des professionnels de l'industrie. ”

“ Une seule rencontre pour échanger avec les professionnels et communiquer vers le grand public. ”

## B to C

**B to C : HOME & TECHNOLOGIES, le salon grand public attendu par les consommateurs.**

Il est indispensable aujourd'hui de :

- Redonner aux marques la maîtrise du contact et du dialogue avec le consommateur,
- Présenter les dernières technologies au consommateur, leur en montrer l'utilité et la facilité d'utilisation, leur faire la démonstration de la pertinence de l'interconnectivité des produits,
- Dynamiser ainsi la consommation en créant de nouvelles envies,
- Créer une vitrine unique et transverse de tout l'univers maison connectée, image et son et de toutes ses applications dans le quotidien,
- Proposer au grand public un salon au sein duquel les nombreuses animations permettent à chacun de découvrir les nouvelles technologies.

**B to B to C : HOME & TECHNOLOGIES, le salon mixte, professionnel et grand public.**

B to B et B to C : un seul investissement dans l'année, puissant et fortement fédérateur !

À l'image de tous les grands salons internationaux, la création d'un événement mixte permet aux marques pour un budget unique, de réaliser en une seule fois, dans un même événement, l'opération marketing / communication de l'année.

- C'est un constat indiscutable et « win-win » de tous les grands salons dans le monde.
- C'est économiquement une concentration très profitable avec un seul budget à gérer.
- C'est ainsi que nous rassemblerons en notre sein, les autres salons des différentes niches de nos segments.

“ De multiples ateliers au cœur du salon. ”



## Animations

Des animations pratiques, didactiques et ludiques pour découvrir l'univers de l'image, du son et de la maison connectée et s'initier ou se perfectionner dans la maîtrise des nouvelles technologies qui s'y rapportent.

Village start-up

Parcours initiatique dans la maison connectée

Automobile connectée / Car audio

Connect & Play

Convention vinyle

Conférences

Formations

Master class

Espace enfants

## Plan média

Un plan média d'un million d'euros sur six mois adressant tous les médias :

☐ Télévision

📻 Radio

@ Internet, blogs, réseaux sociaux  
(Facebook, Twitter, Instagram)

📰 Presse quotidienne

📰 Presse hebdomadaire

📰 Presse magazine et presse spécialisée

📰 Affichage

📣 Communication hors médias

🤝 Partenariats



**1** million d'euros  
d'investissement dans  
le Plan média.





# HOME & TECHNOLOGIES

PARIS 2018 | SON - IMAGE - MAISON CONNECTÉE

## Le salon

- 20 000 m<sup>2</sup>
- 300 stands
- 4 pôles pour un seul univers
- Une agora centrale pour les conférences et animations
- Une maison connectée pour comprendre les enjeux de la convergence

## Programme

### Vendredi 26 octobre

*Préouverture / lancement pour les médias*

### Samedi 27 et dimanche 28 octobre

*Ouverture au public*

### Lundi 29 octobre

*Journée professionnelle*

## Contact

HOME & TECHNOLOGIES

314, rue du professeur Paul Milliez

94500 Champigny-sur-Marne

Tél. : 01 84 25 66 63

[contact@home-technologies.fr](mailto:contact@home-technologies.fr)

[www.home-technologies.fr](http://www.home-technologies.fr)

Suivez-nous : @HomeTechParis

