

CONFINEMENT HIGH-TECH, CONFINEMENT HEUREUX !

Rapprochement social et nouvelles opportunités (ou nouveau paradigme)

Bien sûr ce confinement a été appréhendé comme une épreuve et il s'est avéré comme tel pour beaucoup d'entre nous, selon les conditions dans lesquelles il fut vécu. Mais il n'y a pas de limites à l'imagination de nos contemporains, ni dans l'utilisation de toutes les ressources technologiques, du désormais banal smartphone à l'IA. Nos partenaires numériques sont passés au premier plan et de nombreuses nouvelles applications sont venues au secours de notre isolement. État des lieux.

Jean-Marie Hubert

HIGH-TECH CONFINEMENT, HAPPY CONFINEMENT! *Social rapprochement and new opportunities (or new paradigm)*

Of course, this confinement was seen as an ordeal and it turned out to be so for many of us, depending on the conditions in which it was experienced. But there is no limit to the imagination of our contemporaries, nor to the use of all technological resources, from the now banal smartphone to the AI. Our digital partners have come to the forefront and many new applications have come to the rescue of our isolation. State of the art.

Débarassons-nous, en préambule, de quelques à priori : maudire l'espace que prennent les smartphones et tablettes dans notre vie ou s'insurger contre les réseaux sociaux et l'IA, c'est un peu comme accuser la hache d'avoir abattu un arbre. Or ce n'est pas la hache qui est coupable, mais le bûcheron. De même ce ne sont pas les outils numériques actuels qui sont responsables de nos maux, mais bien l'utilisation, souvent irréflectée, que certains en font. De même l'invasion, voire l'intrusion que d'aucuns leur reprochent, ne se fait que par la porte qu'ils ont ouvert eux-mêmes. Cette période de confinement nous a permis de nous échapper virtuellement de nos quatre murs, de développer notre ouverture aux autres et de mettre en place des outils existants ou opportunément créés pour nous soulager de notre isolement.

Ainsi force est de constater que, pendant cette période, un usage plus vertueux de notre environnement numérique fut une belle expérience. A poursuivre ?

AVEC UN NOUVEAU MODE DE VIE 2.0, UN NOUVEAU PARADIGME S'EST OUVERT À NOUS

Dans une communication absurde, mélangeant à tort la distanciation physique et la distanciation sociale, force est de constater que le rapprochement social a été une des conséquences les plus positives du confinement. En effet, dans ces moments d'isolement, il a fallu trouver des solutions pour se réunir virtuellement. Remercions WhatsApp et Face Time déjà utilisés par un grand nombre d'entre nous, mais aussi Zoom, le dernier venu, aussi brillant par sa facilité d'utilisation que par ses performances. Compte tenu de l'ergonomie de ces outils numériques, les réunions et retrouvailles sont devenues plus fréquentes que les vraies réunions présentiels, et plus faciles car n'impliquant ni déplacement, ni organisation physique. Mais le plus remarquable, ce sont les bonnes pratiques que ce type de réunions virtuelles imposent : on se coupe moins la parole, on adopte une nouvelle forme de contrôle et de politesse dans les interventions, en un mot on se re-civilise et on prend son temps.

Let's get rid of a few preconceived notions as a preamble: cursing the space that smartphones and tablets take up in our lives or railing against social networks and AI is a bit like accusing the axe of cutting down a tree. But it's not the axe that's guilty, it's the lumberjack. Similarly, it is not the current digital tools that are responsible for our ills, but the use, often thoughtlessly, that some people make of them. In the same way, the invasion, even the intrusion that some people blame them for, is only through the door they have opened themselves. This period of confinement allowed us to virtually escape from our four walls, to develop our openness to others and to put in place existing or opportunely created tools to relieve ourselves of our isolation. It is therefore clear that, during this period, a more virtuous use of our digital environment was a wonderful experience. To be continued?

WITH A NEW 2.0 LIFESTYLE, A NEW PARADIGM HAS OPENED UP TO US

In an absurd communication, wrongly mixing physical distancing and social distancing, we have to admit that social rapprochement has been one of the most positive consequences of confinement. Indeed, in these moments of isolation, solutions had to be found to come together virtually. Let's thank WhatsApp and Face Time already used by many of us, but also Zoom, the latest addition, as brilliant in its ease of use as in its performance. Given the ergonomics of these digital tools, meetings and reunions have become more frequent than real face-to-face meetings, and easier because they don't involve travel or physical organization. But the most remarkable thing is the good practices that this type of virtual meeting imposes: people are less likely to interrupt each other, they adopt a new form of control and politeness in their speeches, in a word, they re-civilize themselves and take their time.

This is undoubtedly the starting point: limited in our outings, we have learned to think about the real need to rush outside. More time to better organize ourselves and prioritize the notions of urgency and necessity. Also more time to reflect, to empathize, to rethink our behaviour, which had become erratic because of the immediacy into which our world had plunged us. And finally to realize that the hyper-solicitation of the life before deprived us of the precious attention that we



C'est sans doute là le point de départ : limités dans nos sorties, nous avons appris à réfléchir à la vraie nécessité de nous précipiter à l'extérieur. Plus de temps pour mieux s'organiser et hiérarchiser les notions d'urgence et de nécessité. Laisser aussi plus de temps à la réflexion, à l'empathie, à repenser notre comportement, devenu erratique par l'immédiateté dans lequel notre monde nous avait plongés. Et constater *in fine* que l'hyper-sollicitation de la vie d'avant nous privait de l'attention si précieuse que nous avons enfin retrouvée. Multiplier aussi les reprises de contact avec des amis éloignés ou perdus de vue qui, à cette occasion, fut un prétexte heureux. Quelle joie de les retrouver ! Plus qu'un simple coup de fil, les retrouvailles ont finalement dérivé en apéritifs virtuels et autres festivités numériques renouvelées.

De quoi se compose à présent notre nouveau mode de vie de confiné dans lequel nous allons puiser des idées pour une meilleure pratique future ? Nous avons, au fil des rangements dans notre maison redécouvert notre bibliothèque, notre discothèque, nos CD ou mieux : nos chers vinyles et l'extraordinaire émotion musicale qu'ils renferment. Privés de sortie à l'Opéra ou à la Philharmonie, ces deux institutions ont mis en place des concerts en ligne, parfaitement relayables sur nos écrans et chaînes hifi. J'en connais même qui se sont apprêtés avant le concert pour donner plus de réalisme à l'événement vécu à la maison : « *Ce soir j'accueille la Callas dans mon salon !* » Mais quel fantastique moment, la mise en condition amplifiant le plaisir et la solennité de l'événement. Privés de cinéma, les opérateurs, Netflix, Amazon, Molotov, Apple et Canal pour ne citer que les plus connus, ont des catalogues plus que bien garnis si la TNT gratuite n'y suffisait plus. Privés de lecture, les « kindle » et autres tablettes sont là.

Les restaurants sont fermés ? Nombre d'entre eux ont proposé des repas à emporter ou à livrer. Un nouvel engouement culinaire en a remis d'autres aux fourneaux. Alors que nous étions privés de sport, les tutoriels ou autres exercices en ligne nous ont, fort opportunément, permis de combattre l'embonpoint lié au confinement. Mais la vie ne s'est pas arrêtée non plus pour nos enfants scolarisés, car les écoles se sont mises à organiser des classes sur Zoom accessibles dès cinq ans, tout comme les entreprises en télétravail.

have finally found again. To multiply the number of times we were in contact with friends who were far away or lost sight of us was a happy pretext. What a joy to find them again! More than a simple phone call, the reunion finally drifted into virtual aperitifs and other renewed digital festivities.

What is our new confined lifestyle now composed of, from which we will draw ideas for future best practice? We have, as we tidied up our house, rediscovered our library, our discotheque, our CDs or better: our dear vinyl records and the extraordinary musical emotion they contain. Deprived of going out to the Opera or the Philharmonic, these two institutions have set up online concerts, perfectly relayed on our screens and hi-fi systems. I even know some of them who have prepared themselves before the concert to give more realism to the event at home: "Tonight I welcome Callas in my living room! "But what a fantastic moment, the conditioning amplifying the pleasure and the solemnity of the event. Private cinema operators, Netflix, Amazon, Molotov, Apple and Canal, to name only the best known, have catalogues more than well stocked if free DTT was no longer enough. If you can't read, the "kindle" and other shelves are there.

Are the restaurants closed? Many of them have offered take-away or delivery meals. A new culinary craze has put others back on the stove. While we were deprived of sport, tutorials or other online exercises have, quite opportunely, allowed us to combat the overweight associated with confinement. But life didn't stop for our schoolchildren either, as schools began to organize Zoom classes that were accessible from the age of five, as did teleworking companies.

NEW LIFE, NEW TOOLS!

Needs create tools, the phenomenon is well known, even if Steve Jobs had reversed the model by creating the need with his tools like the iPad. That's how, with Face Time, Google Meet and WhatsApp having their limits, Zoom was born. Still unknown a year ago, the eponymous Californian company has conquered all circles, family, school and especially professional. What is it all about? It's a web service and a free application allowing online meetings on the model of videoconferencing. It is particularly used for teleworking. Each participant appears

C'est sans doute là le point de départ : limités dans nos sorties, nous avons appris à réfléchir à la vraie nécessité de nous précipiter à l'extérieur

NOUVELLE VIE, NOUVEAUX OUTILS !

Les besoins créent des outils, le phénomène est bien connu, même si Steve Jobs avait inversé le modèle en créant le besoin avec ses outils comme l'iPad. C'est ainsi que, Face Time, Google Meet et WhatsApp ayant leurs limites, Zoom est né. Encore inconnue il y a un an, la société californienne éponyme a conquis tous les cercles, familiaux, scolaires et surtout professionnels. De quoi s'agit-il ? C'est un service web et une application gratuite permettant des réunions en ligne sur le modèle de la visio-conférence. Il est particulièrement utilisé pour le télétravail. Chaque participant apparaît sur l'écran à sa prise de parole et la caméra « zoome » automatiquement sur l'intervenant. Autre avantage : le partage d'écran permettant à tout intervenant de partager des images, textes ou tout support se trouvant sur sa tablette ou son ordinateur. Sur ce dernier, inutile d'installer une quelconque application, car cela fonctionne également en mode web : l'organisateur de la réunion fournit un lien sur lequel il suffit de cliquer. Ce dispositif est gratuit jusqu'à des réunions de trois personnes et plus, si la session ne dure pas plus de 40 minutes. Intuitif et facile d'utilisation, il est donc accessible au plus grand nombre, ce qui fait son succès. Sa gratuité dans l'utilisation personnelle le rend en plus louable et vertueux, le dispositif ayant son modèle économique basé sur les réunions professionnelles : il est en effet payant pour les réunions de plus de 100 personnes. Ce sont donc les entreprises qui en font une utilisation professionnelle qui financent notre utilisation personnelle. Dans ce cadre, outre les réunions de famille et d'amis, il a permis à nos chères têtes blondes de continuer l'école en confinement avec les classes sur Zoom adoptées par la plupart des établissements scolaires dans le public et le privé. J'ai pu constater l'aisance avec laquelle Lucas, 4 ans, en petite section, suivait la maîtresse et participait joyeusement avec ses petits camarades.



NOUVELLES OPPORTUNITÉS ISSUES DU CONFINEMENT : DE LA LECTURE À L'ÉCRITURE

Une étude Amazon révèle que 31% des Français ont lu davantage durant le confinement, avec une moyenne de trois livres par personne. Mieux : si 26 % des Français ont pensé à l'éventualité d'écrire un livre, 14% sont passés à l'acte et un tiers de ceux-ci l'ont fait pendant le confinement. Voilà qui annonce peut-être une rentrée littéraire particulièrement riche en septembre ?

Cela fait peut-être un moment que l'envie d'écrire vous trotte dans la tête, mais vous n'aviez jamais trouvé le temps.

on the screen when he or she speaks and the camera automatically zooms in on the speaker. Another advantage is screen sharing, which allows any participant to share images, text or any media on their tablet or computer. On the latter, there is no need to install any application, as this also works in web mode: the meeting organizer provides a link that just needs to be clicked on. This feature is free of charge up to meetings of three or more people, if the session lasts no longer than 40 minutes. Intuitive and easy to use, it is therefore accessible to as many people as possible, which is what makes it so successful. Its free personal use makes it more praiseworthy and virtuous, as the device has its economic model based on professional meetings: it is in fact paid for meetings of more than 100 people. It is therefore the companies that make professional use of it that finance our personal use. In this context, in addition to family and friends meetings, it has allowed our dear blond heads to continue school in confinement with the Zoom classes adopted by most schools in the public and private sectors. I was able to observe the ease with which Lucas, 4 years old, in the small section, followed the teacher and participated joyfully with his little classmates.

NEW OPPORTUNITIES FROM CONTAINMENT: FROM READING TO WRITING

An Amazon study reveals that 31% of the French read more during confinement, with an average of three books per person. Better yet, while 26% of the French have thought about writing a book, 14% have done so, and a third of these have done so during confinement. This perhaps heralds a particularly rich literary season in September?

It may have been a while since you've had the urge to write in your head, but you've never found the time.

With her title "Mémé dans les orties", Aurélie Valogne had chosen self-publishing. Revealed by Kindle Direct Publishing in 2014, she is now the fourth best-selling author in France! She is also the godmother of the "Plumes Francophones", a French storytelling competition organised every year by KDP. Self-publishing offers

a number of advantages. On the one hand a total freedom at all levels, and on the other hand total free digital and paper publishing. The publishing platform prints according to orders and pays on average 60% of the cost to the author for the digital version, and the same percentage less the printing costs for the printed editions. The self-publishing platform is easy to use and accompanies the author in every phase. It also provides marketing tools for the promotion of the book. Let's take the example of Théo Lemattre. He launched his first book when he was only sixteen years old. Now aged 29, he is self-publishing his 22nd novel. Initially focused on thrillers and dark atmospheres, he quickly turned to novels, including "Cinq pas vers le bonheur", published by Harpers Collins. But it is with "Love in Paris", an irresistible Parisian romance lived by a young student who came from the provinces to finish her studies in Paris. A light moment

This is undoubtedly the starting point: limited in our outings, we have learned to think about the real need to rush outside



Avec son titre *Mémé dans les orties*, Aurélie Valogne avait choisi l'auto-édition. Révélée par Kindle Direct Publishing en 2014, elle est aujourd'hui la quatrième auteur ayant vendu le plus de livres en France ! Elle est aussi la marraine des « Plumes Francophones », concours de *story tellers* français organisé chaque année par KDP. L'auto-édition offre un certain nombre d'avantages. D'une part une totale liberté à tous les niveaux, ensuite la gratuité totale de l'édition numérique et papier. La plateforme d'édition imprime en fonction des commandes et reverse en moyenne 60% du coût à l'auteur pour la version numérique, et le même pourcentage diminué des frais d'impression pour les éditions imprimées. La plateforme d'auto-édition est simple d'utilisation et accompagne l'auteur dans chaque phase. Elle met aussi les outils marketing à sa disposition pour la promotion du livre.

Prenons l'exemple de Théo Lemattre. Il a lancé son premier livre à seulement seize ans. Aujourd'hui âgé de 29, il auto-édite son 22^{ème} roman. D'abord tourné vers le thriller et les ambiances sombres, il a vite pris le virage des romans, parmi lesquels *Cinq pas vers le bonheur*, édité chez Harpers Collins. Mais c'est avec *Love in Paris*, une irrésistible romance parisienne vécue par une jeune étudiante venue de province finir ses études à Paris. Un moment léger pour flâner à nouveau dans les rues de la capitale, retrouver un peu de liberté et s'enivrer de l'air ambiant.

Quoi qu'il en soit, au-delà de ces exemples marquants, il restera de cette période de confinement, *a priori* pénible, un certain nombre de nouvelles pratiques qui nous auront conquis et auront sans aucun doute amélioré notre quotidien de manière durable. □



QUELQUES CHIFFRES POUR ILLUSTRER LE PHÉNOMÈNE ZOOM

Créée en 2011 à San Jose, Ca, Zoom Video Communications peut se féliciter de la récente pandémie, qui a vu le nombre de ses utilisateurs passer de 10 à 300 millions entre le mois de décembre 2019 et celui d'avril 2020, avec un palier à 200 millions en mars. Le succès de la solution tient bien entendu à sa gratuité dans l'utilisation domestique, à son côté intuitif et à sa disponibilité sur tous les supports : ordinateurs, tablettes et smartphones, ce dernier lui ayant permis d'être utilisé par la majorité des foyers, même modestes. La réunion en ligne peut atteindre 10.000 participants en visio-conférence, chat ou séminaire. Dans ce cas apparaît à l'écran une mosaïque avec chaque participant, son nom et la possibilité d'inter-agir à tout moment, auquel cas il apparaît dès lors en plein écran. Une messagerie instantanée sur le côté de l'écran permet d'échanger en temps réel.

A FEW FIGURES TO ILLUSTRATE THE ZOOM PHENOMENON

Created in 2011 in San Jose, Ca, Zoom Video Communications can be proud of the recent pandemic, which saw the number of its users rise from 10 to 300 million between December 2019 and April 2020, with a plateau of 200 million in March. The success of the solution is of course due to its free home use, its intuitive nature and its availability on all media: computers, tablets and smartphones, the latter having enabled it to be used by the majority of even modest households. The online meeting can reach up to 10,000 participants by videoconference, chat or seminar. In this case, a mosaic appears on the screen with each participant, his or her name and the possibility to interact at any time, in which case he or she appears in full screen. An instant messenger on the side of the screen allows real-time exchanges.

Aurélie Valogne, une écrivaine à succès qui a choisi l'auto édition. Après *Mémé dans les orties*, elle publie aujourd'hui *Né sous une bonne étoile*, un roman vibrant d'humour et d'émotion.

Aurélie Valogne, a successful writer who chose self-publishing. After "Mémé dans les orties", she now publishes "Né sous une bonne étoile", a novel full of humour and emotion.

to stroll through the streets of the capital again, find a little freedom and get drunk on the ambient air. Anyway, beyond these outstanding examples, there will remain from this period of confinement, *a priori* painful, a certain number of new practices that will have conquered us and will undoubtedly have improved our daily lives in a sustainable way. □

