



Autrefois,
la technologie
c'était forcément laid.
Mais ça, c'était avant.

1 Sommet de la gamme FOCAL, la « Grande Utopia ». Ses finitions en laque de piano sont à choisir dans une palette de couleur sans limite. Ce géant haptomique se penche vers vous pour vous envelopper de musique.

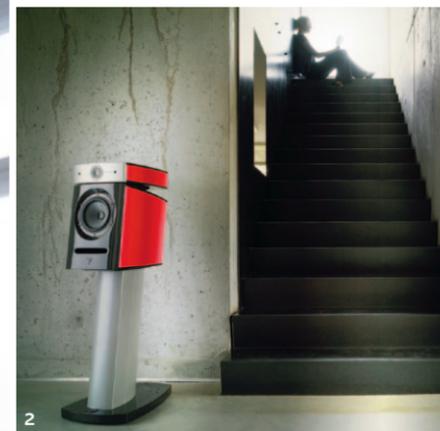
2 CABASSE, selon une technologie différente, imposa sa boule métallique, « La SPHÈRE » comme référence. Aujourd'hui, un modèle plus raisonnable, « l'OCEAN » prend la posture d'une sculpture musicale sur son pied hélicoïdal.

Acte 2 : Les monstres sacrés

Nous vous avons présenté dans le dernier numéro les ultimes productions de quelques marques qui se sont fait un nom, partout dans le monde, par leur design. En effet qui ne connaît pas *Bang & Olufsen*, dit « B&O » ou *Loewe* ? Ce sont, à l'instar d'*Audi* ou *Mercedes*, des valeurs sûres, accessibles et d'un prix encore raisonnable. Elles ont, en outre, ce que nous appelons avec un peu d'humour, un bon coefficient « WAF » (traduisez : Woman Acceptance Factor) qui vous permet de ne pas générer de conflit dans votre ménage lors de l'arrivée de votre chaîne hifi ou de votre téléviseur. Mais vous êtes vous déjà demandé s'il existait dans ce domaine l'équivalent d'une F1, d'une *Bugatti*, ou d'une *Ferrari* ? Sans doute penserez vous que cela serait du matériel professionnel, pour équiper des salles de cinéma, des studios d'enregistrement où l'opéra Garnier. Faux !

Alors, pensez vous, cela va faire ressembler mon salon à un cockpit de Boeing ? Encore faux ! Il y a en effet des productions, certes limitées, d'incroyables produits de facture exceptionnelle, avec une technicité ultime et un design permettant de considérer que vous avez acquis en même temps la meilleure réalisation mondiale et une œuvre d'art participant de manière majeure à la décoration de votre intérieur.





En voici quelques exemples :

Focal, par exemple, fabrique ce qu'il est convenu d'être une des meilleures enceintes acoustique du monde : La « Grande Utopia ». Ce chef-d'œuvre technologique et sculptural d'une entreprise stéphanoise qui en édite un millier par an dans le monde entier, de la couleur de laque de votre choix. Comptez 130 000 € quand même (sans l'électronique ni la source). A l'ouest, plus précisément en Bretagne, vous ne manquerez pas de connaître **Cabasse**, qui répond dans le même registre de qualité et de prix avec « La Sphère », une monumentale boule d'acier équipée d'une version évoluée du célèbre haut parleur concentrique imaginé par Georges Cabasse il y a près de 50 ans.

Elipson, qui tout comme Cabasse équipait alors les studios de l'O.R.T.F. avec ses incroyables conques en plâtre blanc, n'est pas en reste aujourd'hui : En effet c'est avec une œuvre sculpturale réalisée avec le concours de deux designers, Maurizio Galante et Tal Lancman qu'est né le « Sound Tree », arbre sonore dont les fruits ne sont autres que les fameuses boules Elipson. Avez vous remarqué que les 3 marques citées sont françaises ? Oui, en effet, en terme d'enceintes acoustique, le savoir-faire français, apparenté à celui d'un luthier fait toujours autorité dans le monde. Nous ne serions pas complets en ne citant pas les productions étrangères, dont notamment trois marques mythiques : La « Trio » de l'allemand **Avant Garde**, l'« Alexandria » de l'américain **Wilson Audio** et surtout la sidérante

Magico « Q7 » (USA également), sans doute la plus facile de toutes à intégrer dans votre living par son format colonne et procurant ce qui est considéré aujourd'hui comme une des meilleures écoutes de sa catégorie.

Mais, pour alimenter tout cela, il faut une source (radio, CD, etc...) et surtout un amplificateur. Là également, la conception a radicalement changé tant dans l'approche technologique que du design. C'est ainsi que partant d'une feuille blanche et sans à-priori, **Devialet** a voulu

- 1 Objet sonore inhabituel, les « fruits de cet arbre » ne sont autres que les célèbres boules ELIPSON diffusant la musique de manière omnidirectionnelle.
- 2 FOCAL décline également des modèles plus petits de sa « Grande Utopia », pour des intérieurs et des budgets plus raisonnables. Mini me ?
- 3 C'est en effet un système complet que propose AVANT GARDE : Des haut parleurs à pavillon (couleur sur commande) se placent de part et d'autre d'un ensemble magistral, chargé de reproduire les basses avec fermeté et réalisme. Salle de concert à domicile, premier rang !
- 4 L'ampli DEVIALET et sa télécommande, rompant avec les codes du passé.
- 5 WILSON AUDIO, la référence absolue des enceintes américaines, se met également à vos couleurs.
- 6-7 « Momentum » par D'AGOSTINO, la « Rolls » des électroniques américaines, n'est pas sans rappeler une pièce de haute horlogerie. C'est en tout cas un must absolu.



dessiner un ampli sans les habituelles contraintes très enlaidissantes de boutons (Plus il y en a, plus c'est bon ?), de « boîte noire » et le la forêt de câbles qui ne manque pas de s'y joindre. Pour supprimer les boutons, la solution est simple : Tout reporter sur une télécommande incluant un joystick. Sur le design, un élégant pavé carré et chromé à poser, voire exposer comme un bel objet de design. La télécommande est bien entendu dans les mêmes matériaux. Sur le plan technique également, c'est une révolution. L'ampli est 100% numérique. Entre 12 et 16 000 €, c'est un budget conduisant à environ 30 000 € avec les enceintes. Cet appareil est d'ailleurs conçu pour les nouvelles générations de sources, qui elles mêmes fonctionnent sans fil. Entendez par là que la radio comme



la bibliothèque musicale est à choisir sur des sites dédiés. Aujourd'hui, par exemple, le catalogue proposé en ligne par **Qobuz** est d'une qualité supérieure aux inaudibles MP3 et aussi à celle du CD, débarrassée des contraintes du support physique. Ceci ne veut pas dire bien sûr, que si vous le souhaitez, vous ne pouvez pas raccorder (hélas, avec un câble) un lecteur CD ou même une platine tourne-disques vinyle, puisque ces magnifiques galettes noires reviennent à la mode ! Si votre porte-monnaie le permet, vous irez encore plus haut et vous choisirez peut-être ce qui est considéré comme le « State of the Art » par les audiophiles : Le **Momentum** de **Dan d'Agostino**. Regardez-le, il est beau comme un bijou. Il est d'ailleurs non sans rappeler l'horlogerie de luxe. J'ai fait un parallèle avec l'automobile, ici je me risquerais bien à un parallèle avec les plus belles montres du monde. Le **Audemars Piguet**, le **Hublot** ou le



Richard Mille de la hifi ? Pourquoi pas ? Regardez bien cet appareil, les cadrans et la couronne mobile à crans ne vous fait-il pas penser à de la haute horlogerie ? Sur le plan de l'écoute, c'est sidérant de beauté et vous y ressentirez ce qu'aucun banc d'essai ni caractéristiques technique ne vous donnera jamais : L'émotion. Pensez vous qu'une musique reproduite dans les meilleures conditions puisse vous tirer des larmes ?

Vous l'avez compris, ces monstres sacrés, cela a un prix. Du fait que vous achetez en même temps une œuvre d'art et un appareillage pour écouter votre musique, il faudrait en tenir compte. Le corollaire du prix est bien entendu également la rareté. De tels équipements ne peuvent être immobilisés dans des magasins et donc ne peuvent pas être écoutés et testés. Même si quelques rares magasins spécialisés dans le très haut de gamme peuvent en disposer d'un, ce ne sera peut être pas celui qui fera votre bonheur esthétique et musical. Stocker 5, 10, 20 systèmes à 50, 100 ou 500 000 € n'est à la portée d'aucun magasin. C'est la raison pour laquelle existent dans presque chaque pays un salon d'un genre très particulier : Un rassemblement en démonstration de toutes les meilleures chaînes du monde dans les salons

feutrés d'un hôtel de luxe. Un rêve ! Il est alors loisible de demander à un professionnel, rencontré sur place de le réaliser. **En France, ce salon se tient en septembre au Novotel Paris Tour Eiffel** (29-30 septembre 2013 pour le prochain). Vous avez le temps de faire quelques « Loto »...

Alors me direz vous, à quels types de clients cela est-il destiné ? Tout est relatif, pourquoi serait-il choquant d'acheter une voiture à 500 000 € pour quelques années de plaisir égoïste et polluant, et non pour une chaîne hifi procurant un plaisir enrichissant à partager toute une vie ?

JEAN-MARIE HUBERT

Pour être toujours dans l'actualité : www.hautefidelite.com