

## CES DE LAS VEGAS : LA FRANCE SUR LES PREMIÈRES MARCHES DU PODIUM

Le « Consumer Electronics Show » de Las Vegas, c'est, au début du mois de janvier chaque année, la grand messe mondiale de l'électronique de loisirs, dite « électronique de consommation ». Depuis deux ans maintenant, le nombre de firmes françaises y augmente, jusqu'à devenir cette année le deuxième pays exposant en nombre. Mieux : cette année encore, les entreprises Françaises récoltent le plus grand nombre d'awards, ces distinctions déterminantes pour l'avenir des produits dans une économie mondialisée. Si l'on devait résumer en deux mots seulement les clés du succès français, ce serait innovation et excellence.

Jean-Marie Hubert

Les Français se sont toujours distingués dans la quête de l'excellence, dans bien des domaines comme le luxe, la mode ou la gastronomie, ce qui leur assure une réputation internationale. S'agissant de l'innovation technologique et de la quête de performance, c'est encore de manière superlative qu'ils se distinguent, notamment dans le nucléaire, l'aviation, l'espace et le ferroviaire. Au-delà des technologies ce sont des événements qui rythment le génie français. Du premier film de cinéma au cœur artificiel en passant par le Concorde, le Minitel, le TGV, le SECAM ou la carte à mémoire, des icônes de l'excellence et de l'innovation technologique hexagonales ont marqué notre siècle. Dans le domaine de l'électronique domestique, du son et de l'image aussi, le génie visionnaire de certains Français crée un nouveau standard, et hisse toujours bien haut notre pavillon. Derrière ces succès, ces produits et ces révolutions il y a des hommes, dont certains laisseront, par leurs innovations et leur souci inconditionnel de perfection, une marque dans l'histoire comme symbole de l'excellence française.

Cabasse, Focal, Elipson, Devialet, Triangle, Parrot et bien d'autres, en sont les porte-drapeaux, et les hommes qui portent ces aventures sont des magiciens.

Une trentaine d'entre eux a fait l'événement à Las Vegas et est l'objet d'un livre hommage paru à la veille du CES : *Les Maîtres français du son haute définition, de Georges Cabasse à Jean-Michel Jarre*.

Nous avons choisi de mettre ici en exergue trois brillants portraits pour symboliser le panel : Georges Cabasse, créateur de la marque éponyme mondialement connue, Alain Molinié, créateur d'AwoX, le « pure player » des objets connectés, et Henri Seydoux le père de Parrot.

**Georges Cabasse** est considéré comme le créateur de la haute fidélité française depuis les années 50. Aujourd'hui encore il symbolise l'exigence ultime en matière de son.

Né à Paris le 29 février 1928, Georges Cabasse s'est passionné très tôt pour la technologie et la musique classique. La concierge de la salle Gaveau, proche de son domicile, lui gardait son chien plusieurs fois par semaine pendant qu'il se glissait dans la salle en deuxième partie de concert. Issu d'une longue lignée de luthiers originaires de Mirecourt, Georges révéla très

jeune une mémoire des sons exceptionnelle qui lui permit de relever le défi lancé par un ami journaliste de reconnaître le piano qu'il avait entendu une semaine avant en concert parmi la douzaine de Steinway identiques présents dans la salle de présentation de l'importateur.

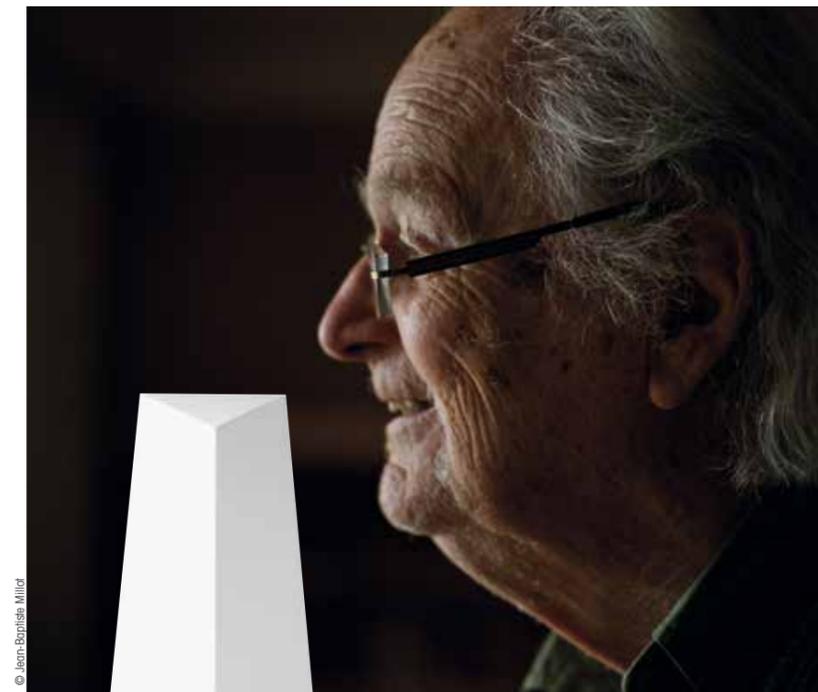
En 1950, Georges et Elisabeth Cabasse commencent à produire des haut-parleurs grâce au lancement du Cinémascope (expérimenté dans le cinéma

le Grand Rex à Paris), qui nécessite le développement de haut-parleurs spécifiques. Dès lors, on retrouve Cabasse partout où l'exigence, la fidélité et le refus de tout compromis sont requis : dans les studios et auditoriums de Radio France, à la Géode qui fut une réalisation magistrale et mondialement reconnue, mais aussi chez de très nombreux musiciens et compositeurs dont il fut l'excellent interprète en matière de reproduction sonore. L'aboutissement de sa carrière est concentré sur deux produits mythiques : la majestueuse Sphère, boule d'acier équipée d'un haut-parleur concentrique à figure de cyclope, et l'Atlantis, enceinte pyramidale révolutionnaire dont il est particulièrement fier. Son fils Christophe continue d'être au sein de l'entreprise la mémoire du père fondateur et le gardien du temple. Grâce à l'entrée dans son capital d'AwoX, Cabasse entre aujourd'hui dans le siècle de l'univers des objets connectés en assurant la pérennité de son histoire.

**Alain Molinié**, créateur d'AwoX, est originaire de Montpellier. Il fonde en 1994 « SmartCode », qui vend des logiciels permettant de connecter à Internet les premiers PDA et téléphones WAP, précurseurs des smartphones. Cette entreprise se développe rapidement sur le marché américain à partir de sa filiale de San Diego, devenant le plus important vendeur de logiciels de communication sur la plateforme Palm, ce qui lui vaut d'être racheté en 2000 par 3Com, maison-mère de Palm, pour 20 millions de dollars. Après avoir créé son propre fonds d'investissement et contribué à la création de plusieurs entreprises innovantes, il co-fonde AwoX (Euronext Paris : AWOX) en 2003, « pure player » dans le domaine des objets connectés et

© Jean Baptiste Milot

© Jean Baptiste Milot



**Page de gauche :**  
Le «STREAM ONE» de Cabasse représente la synthèse des technologies Cabasse et de l'apport du sans fil AwoX. C'est une enceinte connectée de très haute qualité.

**Ci-contre à gauche :**  
Alain Molinié et l'ampli stéréo lecteur réseau sans fil.

**Ci-dessus et ci-contre :**  
Georges Cabasse et sa création monumentale, l'Albatros



© Jean-Baptiste Millaud



Henri Seydoux, créateur de Parrot et le ZIK 2, le casque réellement hifi le plus abouti en terme de technologies actuelles co-signé par Philippe Starck.

L'homme aime inventer des objets qui font rêver et ce casque est une réussite totale.

des technologies pour maisons intelligentes. Le but est de connecter tous les dispositifs électroniques de la maison, notamment pour partager du contenu multimédia entre les ordinateurs et les appareils électroniques, en s'appuyant sur la norme Digital Living Network Alliance (DLNA) regroupant les 200 principaux acteurs de l'industrie du Consumer Electronics et de l'IT, opéré depuis Portland dans l'Oregon (USA). AwoX siège au Conseil d'Administration à titre permanent, et préside le comité de certification. En 2014 la société a vendu 55 millions de licences logicielles sur des appareils de type Smartphones, TV, décodeurs, tablettes et autres PC, devenant ainsi le leader mondial dans sa catégorie. En 2014, bénéficiant d'une position unique dans le secteur des technologies et objets connectés pour la maison, AwoX devient la première entreprise cotée sur la Bourse européenne dans le domaine de l'internet des objets, et lève 25 millions d'euros, qui vont notamment lui permettre d'accélérer son développement par de l'innovation et de nouveaux produits, et de continuer son expansion commerciale à l'international et par croissance externe, notamment en rachetant Cabasse en octobre 2014. Le produit le plus représentatif du mariage Cabasse / AwoX est sans aucun doute le Stream One, produit magique en forme de galet, destiné à recevoir et diffuser les contenus numériques de toute nature dans la maison, en haute fidélité ! Le meilleur de la haute fidélité et le meilleur de la connectivité.

**Henri Seydoux** (père de Parrot, mais aussi de la divine actrice Léa, (*La vie d'Adèle* et James Bond girl dans le dernier *007 Spectre*), est un homme heureux. Fils de Jérôme Seydoux, emblématique patron de Pathé et frère de Nicolas, patron de Gaumont, il ne suit pas la piste familiale dans le cinéma. C'est Roland Moreno, inventeur de la carte à mémoire, qui l'incite à s'intéresser à l'informatique et à la micro informatique. Brillant homme d'affaires, il est, sur le segment high tech, connu pour ses fameux drones. Il crée Parrot en 1994 et lance dès 2001 les fameux kits mains libres qui connaissent un succès planétaire. Aujourd'hui Parrot représente 270 millions de chiffre d'affaires et 700 salariés, avec un axe de développement : les objets connectés. Avant de dévoiler son casque au CES de Las Vegas, il prévient : « *Je vais sortir un objet qui rassemblera mains libres, téléphone, musique, loisirs, et fonctionnera sans fil.* »

avec le concours de Philippe Starck notamment, des objets audio en phase avec les usages actuels, et de ne faire aucune concession. Démonstration par l'exemple avec le Zik, un casque beau, fonctionnel, léger, confortable, intelligent, à commande tactile, fidèle, qui met tout le monde d'accord. Il fait même des choses absolument inédites et dont on ne peut plus se passer. Le casque de qualité est aujourd'hui un élément haute fidélité à part entière. Doublement même, car il permet l'écoute à domicile, mais aussi l'écoute nomade. Avec le Zik, toutes les fonctionnalités sont réunies avec quelques plus d'utilisation qui le rendent intelligent : il se coupe quand on le bascule en arrière, répond aux mouvements de la tête, il obéit à toutes les fonctions de manière tactile, offre des possibilités d'égalisation et répond à la reconnaissance vocale. Disposant d'un mode avion, il peut aussi se connecter par fil pour économiser la batterie. Ce n'est pas un objet réservé aux geeks, c'est un casque trans-générationnel, il fait l'unanimité à tous les âges, par ses fonctions inédites pour les plus jeunes et par son écoute pour tous.

Voilà pour l'avant-goût, mais bien entendu il faudrait pouvoir parler d'autres histoires passionnantes, dont certaines comme Focal, Elipson et Devialet ont déjà fait l'objet d'articles dans de précédents numéros. La question que l'on peut se poser en conclusion est de savoir si ces hommes sont prophètes en leur pays. Certainement pas assez, car les chiffres d'affaires de ces entreprises se font pour certains à plus de 90 % à l'export. Quoi qu'il en soit le savoir-faire, l'innovation et l'excellence français sont toujours d'actualité, et dans ce domaine particulièrement ces deux dernières années. □



Découvrez en détail les 144 pages qui retracent l'histoire du succès de la France dans le domaine de l'audio. Le livre hommage *Les Maîtres français du son haute définition* (18 €) est disponible en librairie et aussi sur : [www.sonimage.com/livrehommage](http://www.sonimage.com/livrehommage)