94 Lifestyle Lifestyle 95



après la musique, Jean-Michel Jarre révolutionne la hifi numérique compacte

C'est en 1976, année de sortie de son album Oxygène, que j'ai rencontré Jean-Michel Jarre et que nous nous sommes découvert cette passion commune du son et des appareils hifi qui nous donne 35 ans plus tard souvent l'occasion de partager des écoutes audiophiles d'appareils d'exception, ayant tous deux les oreilles d'anciens élèves du Conservatoire. Allons donc, diront les sceptiques, Jean-Michel Jarre un audiophile? Mieux : un audiophile raffiné, sans concession, riche d'esprit et d'impertinence : en fait un vrai dandy de l'audio. Jean-Marie Hubert.

imagination qui lui a permis de vendre 80 millions d'albums et de réunir à la fonction. un million de spectateurs à la Concorde avant d'enflammer Pékin, Shanghai et de nombreuses autres capitales. C'est donc à la rencontre Comment se définit la démarche globale de ce nouveau développement? dans le domaine audio.

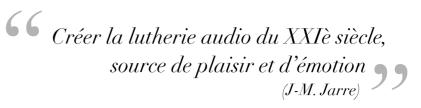
de reproduction sonore à l'image de mes concepts : revenir à la qualité définitivement les plastiques. audiophile avec une réelle ambition esthétique. Il y a 35 ans, la chaîne hisi était un symbole social. A l'époque on écoutait les yeux fermés L'Aero System One a-t-il été conçu selon ces principes ? et on pensait qu'un aspect technique rébarbatif était indissociable de Exactement : j'ai voulu commencer par un objet sonore actuel en

Jean-Michel Jarre est un artiste protéiforme. Auteur, compositeur, d'avoir remis au cœur l'objet que l'on a besoin de toucher, sensuel, avec producteur et interprète de musiques, mais aussi et surtout chercheur lequel on crée une relation forte. Aujourd'hui mon objectif d'audiophile et créateur de concepts, qui ne reconnaît pour limites que celles d'une est de nous réapproprier le rapport affectif au son, d'asservir le design

d'un ami de longue date, je le confesse, que j'ai voulu aller pour vous Par des concepts forts : avoir une ambition esthétique, rendre la techéclairer sur l'une des facettes moins connues de l'artiste : son projet nologie invisible, retourner à l'objet. Tout ce qui ne peut être caché doit être redessiné. Faire cohabiter l'analogique et le numérique, créer la lutherie audio du XXIe siècle, source de plaisir et d'émotion. Dandy: Quoi de plus naturel que de se retrouver 35 ans plus tard autour de Adapter le produit à l'humain et non le contraire. Dans ce domaine, on a cherché, par exemple, à miniaturiser à l'extrême les haut-parleurs JMJ: « On ne peut pas créer de musique sans instrument, et on ne peut et les électroniques, alors qu'en fait on n'a pas besoin de miniaturiser la reproduire sans instruments fidèles. C'est la raison pour laquelle je à ce point mais simplement d'avoir des produits adaptés à notre taille consacre aujourd'hui une partie de mon temps à créer des instruments et notre mode de vie. Et aussi utiliser des matériaux nobles et exclure

qualité. Il fallait donc innover dans ce sens, sortir de la fatalité de la proposant une station iPod-iPhone monolithique, combinant réalisme « boîte noire » et embellir la technologie, au pire la rendre invisible. sonore et esthétique asservie. Le cahier des charges prévoyait un objet Aujourd'hui je crois au retour de l'objet. La révolution Apple, c'est contemporain, ergonomique et de qualité irréprochable. Pour y par-





venir j'ai investi quatre ans en recherche et développement, design et technologie. Pour ce qui concerne le choix des matériaux j'ai écarté les plastiques : le système est en verre et en métal chromé ou laqué. J'ai souhaité une colonne de taille adaptée, afin que le volume soit suffisant pour créer un grave naturel et non un grave artificiel algorythmique tel qu'on le trouve sur les produits connus du marché. Les haut-parleurs medium-aigu et gauche-droite sont disposés tout autour de la colonne, et cela reproduit notre propre morphologie. Pas de dispositif à deux enceintes parce qu'il est toujours plus facile d'intégrer un objet sonore que deux, dont la position relative va poser problème.

L'appareil est précurseur. On peut supposer qu'il ouvre la voie à d'autres? Nous travaillons en effet actuellement à un projet d'enceinte acoustique

hifi de haut de gamme. Il s'agira d'une enceinte unique et multidirectionnelle réalisée selon un cahier des charges sans compromis. Le grave sera produit naturellement par le volume et non électroniquement, le grave artificiel étant également une barrière à l'intelligibilité du message musical, nuisible au rapport affectif que je souhaite recréer avec la musique reproduite. Nous travaillons également à la création de systèmes cohérents pour accompagner l'image, donc les écrans actuels. Par ailleurs, il faut travailler sur le sans-fil et exploiter toutes les technologies actuelles, que ce soit le wifi ou le courant porteur en ligne, pour que disparaisse la technique, donc les câbles. On y gagnera

L'AERO SYSTEM ONE

Il fallait bien que cela arrive un jour. La révolution numérique de ces dernières années et notamment l'explosion planétaire des Smartphones et lecteurs mp3 imposait un jour ou l'autre aux fabricants de matériel hisi de revoir leur copie asin de proposer un ensemble de haute qualité utilisant cette source audio.

C'est ce qu'a fait Jarre Technologies avec l'Aero System One. Avec pour objectif d'offrir un son apte à satisfaire un amateur hifi à partir d'un iPod, iPhone ou appareil équivalent. Et ça marche!

Nous avons affaire ici à une enceinte stéréo monobloc amplifiée intégrant un dock pour Smartphone ou tout type de lecteur mp3, mais qui accepte aussi toute autre source CD ou ordinateur.

Grâce à des transducteurs medium-aigu placés en couronne autour de la colonne, l'appareil diffuse une image sonore multidirectionnelle haute fidélité enveloppante.

L'un des points forts de l'Aero System One est d'avoir su faire bénéficier le haut-parleur de grave de la colonne d'air importante de toute la structure de la tour, afin de garantir un grave ample, puissant et naturel.

Enfin l'amplificateur numérique intégré permet un niveau sonore important, contrairement à la plupart des docks du marché, de manière à inonder la pièce d'un environnement sonore réaliste et sans distorsion.

également en qualité car la disparition du CD nous permet d'accéder à la musique dématérialisée et à la qualité du master audio original. Quel que soit le produit, tout doit être repensé et redessiné, comme Steve Jobs l'a fait en informatique, jusqu'à la prise de courant.

Nous avons aujourd'hui la chance de pouvoir créer notre nouvel environnement en quelques années, et développer ce que nos parents et grands-parents ont créé en un siècle avec l'analogique : inventer la hisi du numérique ». 🗖