

DEVIALET



Son : la révolution française

Depuis près de 60 ans, dans les années 50 la haute fidélité du son a fait son chemin. Des marques emblématiques aux Etats Unis, comme JBL ou McIntosh ont ouvert une voie, celle de la haute qualité du son. Dans les mêmes années en France, des marques tout aussi célèbres se sont fait une réputation mondiale par le niveau de leurs performances. Il s'agit notamment de CABASSE, ELIPSON et plus tard FOCAL, JM REYNAUD ou ATOHM. Aujourd'hui elles excellent toujours et révolutionnent ce microcosme avec de nouvelles marques comme DEVIALET ou MICROMEGA.

Par Jean Marie Hubert

Il y a des moments dans toutes les histoires et dans l'évolution de la technologie, où l'évolution est telle que cela devient une révolution. L'arrivée du transistor pour remplacer les lampes, le CD pour remplacer le vinyle, le numérique pour remplacer l'analogique et aujourd'hui la musique et les contenus dématérialisés.

J'ai pu découvrir en décembre à Paris, avec un petit cercle de journalistes spécialisés triés sur le volet, la révolution que nous préparait DEVIALET et qu'elle allait faire exploser ce début janvier au CES de Las Vegas, le plus grand salon de l'électronique de consommation au monde. Je dis bien exploser et non dévoiler ou découvrir, car en effet il s'agit d'une vraie « bombe » technologique !

Son nom : « PHANTOM ». Découvrons le phénomène. Il s'agit tout d'abord d'un très bel objet sphérique, d'un design élégant et raffiné, habillé en blanc et aluminium. Il surprend, intrigue, séduit au premier regard, mais qu'es-ce donc ? Tout !

En effet, cela peut répondre avec perfection à toute configuration et de manière totalement indépendante.

Tout d'abord cela peut être une enceinte unique, placée comme une œuvre d'art dans votre salon. Son rendement très élevé, permet de remplir le volume de votre pièce d'un son précis, ample, dynamique et riche en graves. Elle n'a besoin de rien d'autre que d'une prise de courant, car elle se raccorde sans fil à votre box

internet pour capter les 1000 radios internet en haute définition, où à votre ordinateur dans lequel toutes vos musiques sont stockées, ou encore à tous les sites de musique en ligne comme Qobuz, Deezer, Spotify, etc. Pas besoin non plus de boutons. Elle obéit à votre Iphone, Ipad ou tout autre tablette ou smartphone dans lequel vous aurez chargé l'application.

Vous voulez de la musique dans toutes les pièces de votre maison ? Mettez-en une dans chaque pièce et laissez chacun choisir son programme musical.

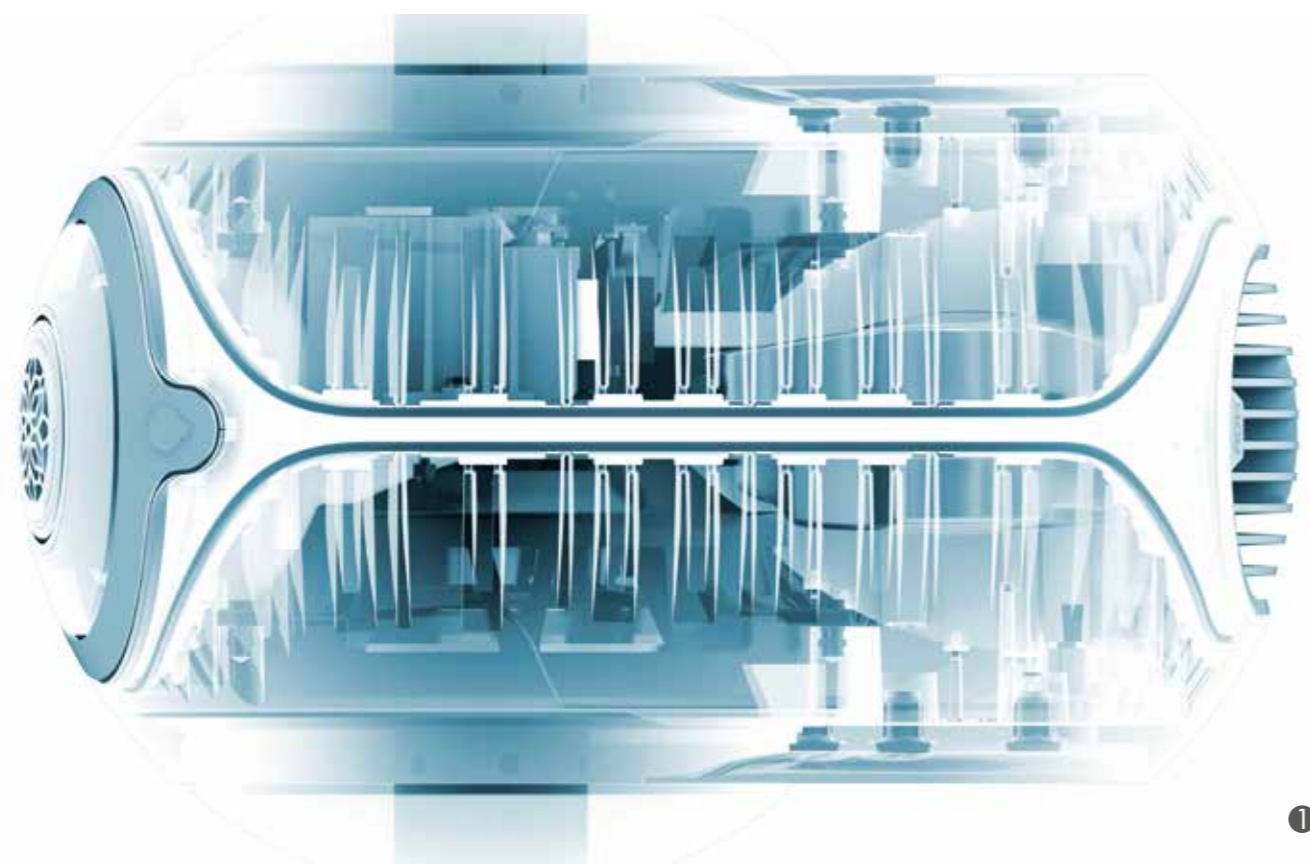
Vous êtes amateur de hifi et vous aimez le côté enveloppant d'une scène sonore avec deux enceintes ? C'est simple, il suffit d'en mettre deux, judicieusement placées dans votre intérieur.

Vous aimez regarder vos émissions TV avec un grand son ? Mettez-la comme « boule de son » en lui assignant le rôle de barre de son.

Vous aimez le home cinéma ? Achetez-en 5 !

Donc, vous l'avez compris, c'est plus qu'un produit, un nouveau concept, qui peut tout remplacer. Le prix ? 1.690 euros, et ce n'est pas la moindre des performances.

1 - Respectivement Pierre Emmanuel Calmel, Quentin Sannié, Emmanuel Nardin, les 3 pères fondateurs de Devialet.



Mais qui est DEVIALET ? C'est une nouvelle marque Française que nous avons découverte au Salon HiFi & Home Cinéma en 2009 avec notre ami journaliste Anglais Ken Kessler et qui lançait à l'époque sa première version d'un ampli qui ne ressemblait à rien d'autre, tant sur le plan du design, que de la conception 100 % numérique. A l'origine, un ingénieur hors pair, un designer de talent, un marketteur innovant et un financier perspicace. Et quatre personnalités, non des moindres se sont penché sur le bébé, Bernard ARNAULT, JA GRANJON, Xavier NIEL et Marc SIMONCINI, respectivement PdG de LVMH, fondateurs de ventesprivées.com, de FREE et de MEETIC, avec une levée de fonds de 15 millions d'euros. Ca aide. Le département R&D se voyait dès lors doté des moyens d'innover à la Française. Après le lancement de leur premier ampli numérique en 2009, intégrant déjà les accès aux sources de musique dématérialisées, DEVIALET a fait entrer la HiFi made in France dans une nouvelle ère, plébiscitée dans le monde entier.

Mais il faut, pour être complet, reprendre l'histoire à ses débuts. Georges CABASSE, tout comme Joseph LÉON, ingénieurs à la l'ORTF (Radio télévision Française) dans les années 50, ont créé des enceintes acoustiques de très haute qualité pour les studios, puis pour les amateurs de haute fidélité. Ce fut la naissance d'ELIPSON avec ses enceintes en plâtre blanc en forme de conques et de CABASSE, marque éponyme, qui créa la première chambre sourde en Bretagne. Le succès fut immédiat, nonobstant le succès de leurs collègues américains James B. LANSING (JBL) ou Franck McINTOSH. Pourquoi ce succès ? Le « son Français » se caractérisait par une parfaite linéarité, un respect des timbres des instruments sans aucune coloration et une scène sonore réaliste. Le son américain était puissant mais lourd, relevé dans le grave, coloré et imprécis. La haute fidélité Française, c'était, comme dans d'autres domaines une finesse, un raffinement, une élégance qu'on ne retrouvait pas ailleurs. C'est encore le cas aujourd'hui, notre savoir faire et notre niveau d'exigence sont toujours réputés, tout comme le soin apporté à nos réalisations, pour en faire dans certains cas des pièces d'orfèvrerie acoustique. CABASSE aujourd'hui c'est non seulement la SPÈRE, enceinte sphérique métallique de référence, mais aussi des enceintes sans fil, réseau ou bluetooth, et des streamers audio numériques.



ELIPSON, sous la houlette de Philippe CARRÉ, golden boy de l'industrie audio Française a non seulement réédité les anciens et célèbres modèles qui ont fait la gloire de la marque mais aussi suivi le virage du numérique et des objets connectés de haut de gamme. FOCAL ensuite est sans doute un exemple de réussite à la Française. Parti de son garage, Jacques MAHUL a créé une entreprise de 500 personnes à Saint Etienne qui produit une palette d'enceintes, de la plus magistrale, l'UTOPIA (130.000 euros) une référence mondiale absolue, à des enceintes hifi pour ordinateur actuellement distribuées par APPLE. Jean-Claude REYNAUD a succédé à son père dans l'entreprise familiale et reste un des rares indépendants en produisant des enceintes comme un luthier fait des instruments. Thierry CONTE, créateur d'ATOHM est le père de la GT1, petite enceinte la plus plébiscitée par les audiophiles, qui à 2500 euros prend la distance avec des grands de l'acoustique. DEVIALET ne s'y est d'ailleurs pas trompé en mettant sur le marché une chaîne complète avec ses enceintes. MICROMEGA quant à lui a décidé d'attaquer le marché avec des produits exclusifs à des prix raisonnables, pour prendre le relais dans un segment de marché autrefois occupé par les japonais. Du haut de gamme accessible et des formats « midi » pour intégrer avec un minimum d'encombrement tous les intérieurs. Cette année, en octobre, au Festival Son et Image, salon rassemblant toutes les pépites de la hifi mondiale, la France était plus représentée que jamais. Les lignes me manquent pour toutes les évoquer, mais les consommateurs Français, comme la presse internationale ont été bluffés par notre niveau de performance. Cocorico !

En savoir plus : www.sonimage.com

1 - Radiographie de l'enceinte PHANTOM et ses deux finitions blanc et métal. 2 - CABASSE «La sphère» présentée en test dans la chambre sourde. 3 - ATOHM GT1 : la petite merveille de la hifi Française. 4 - Réédition de la mythique ELIPSON BS 50. 5 - FOCAL : de la «Grande UTOPIA», référence mondiale à la XS.

