

RENTRÉE : LAISSEZ-VOUS SÉDUIRE PAR LA (TRÈS) HAUTE FIDÉLITÉ

La rentrée s'accompagne généralement de son train de bonnes résolutions. Je vous propose donc de vous aider à faire les meilleurs choix pour votre chaîne hifi ou home cinéma, tout en tirant parti des dernières innovations technologiques. C'est aussi une occasion de faire le point sur les tendances et les nouveautés, en avant-première de la 36^e édition du salon de la hifi et du home cinéma de Paris.

Jean-Marie Hubert



La fidélité trouve une définition dans le dictionnaire : « Qui ne modifie, n'altère en aucune façon la réalité qu'il reproduit ... » Pour faire la différence, vos yeux et vos oreilles restent les meilleurs instruments de mesure. Tout le monde a cette capacité, on a simplement tendance à la sous-estimer. Ceci étant, le choix s'avère difficile car, même en consacrant quelques semaines à faire le tour de tous les magasins, vous n'aurez vu que peu de choses et sans doute pas le meilleur. Comme les plus belles montres ne se trouvent pas chez l'horloger du coin, ni les bolides rugissants de vos rêves dans votre concession d'arrondissement. En dépit du marketing superlatif des marques, nos modes de consommation ont changé. Ce qui est connu peut être suspect, car dans tous les domaines les vraies pépites ne sont pas celles qui bénéficient du plus de visibilité.

Nous voici donc en quête du Graal en recherche de la qualité de reproduction et de fidélité à l'original, seul capable de procurer un plaisir durable, voire de l'émotion. Il faut aussi se débarrasser d'un autre a priori : le « High End »*, choix audiophile ou cinéphile, n'est pas forcément cher : c'est un concept, une philosophie, un état d'esprit basé sur le respect des timbres, de l'ambiance, des couleurs, de la scène sonore et visuelle, du respect de l'ambiance voulue par le compositeur, le chef d'orchestre, le musicien ou le metteur en scène. C'est l'émotion. C'est ainsi que certains retrouveront leur repères dans l'analogique, le vinyle plutôt que le CD pour la musique et la vidéoprojection ou le plasma plutôt que le LCD pour le confort cinéma.

LES TENDANCES

La tendance majeure se pose en équation : bénéficier des apports des nouvelles technologies tout en restant fidèle aux fondamentaux, et ne faire aucune concession à la qualité du résultat final tout en simplifiant l'usage. Force est de constater que le consommateur s'est complètement désintéressé des produits basiques de qualité médiocre et de la multiplicité des appareillages et solutions, souvent incompatibles. Devant une offre pléthorique de produits peu convaincants, le consommateur se lasse et relève son niveau d'exigence.



DE VIALET, FRANCE. DE 4.990 À 22.900 EUROS. PERFORMANCE, ÉVOLUTIVITÉ, CONFIGURABILITÉ

Le bloc carré en aluminium, taillé dans la masse et recouvert d'une élégante finition en chrome noir ou brillant, s'impose comme un objet de design et de désir. Il renferme un système complet, ampli préampli numérique ultralinéaire et lecteur AirPlay de sources numériques dématérialisées. Aucun autre système français ne s'est imposé ainsi à l'international en si peu de temps. Présenté pour la première fois au salon de la hifi de Paris en 2010, Devialet propose aujourd'hui une gamme de 4 appareils de 110 à 500 watts à découvrir au salon, qui permettent une configuration personnalisée en fonction du budget et de l'utilisation. Il est également conçu pour être mis à jour à chaque évolution future.



SALON HIFI, HOME CINÉMA & TECHNOLOGIES D'INTÉRIEUR « PARIS HIGH END SHOW »

Le salon de la très haute fidélité de l'image et du son. Créé en 1978, ce rendez-vous annuel offre depuis 36 ans une sélection sans compromis des meilleures réalisations mondiales, présentées en démonstration comparative dans les salons luxueux du Novotel **** Paris Tour Eiffel.

200 marques parmi les plus prestigieuses et 52 salles de démonstration : une occasion unique en France pour voir et écouter ce que l'on ne trouve pas forcément dans les magasins. Venez rêver, vibrer, ou simplement rencontrer les professionnels qui sauront vous guider pour transformer votre salon en salle de concert ou de cinéma.

Salon professionnel, ouvert au grand public, les samedi 28 et dimanche 29 septembre 2013 de 10 à 19 heures. Novotel Paris Tour Eiffel, 61 quai de Grenelle 75015 Paris. Prix de l'entrée : 15 euros incluant catalogue et album compilation du salon en haute définition. www.hautefidelite.com ou www.salonhifi.com.

Info Line : 01 44 26 26 26.



DALI FAZON F5, DANEMARK. A PARTIR DE 2.990 EUROS. LE DESIGN ET LA TECHNOLOGIE À LEUR TOP
La célèbre marque danoise d'enceintes acoustiques de haut de gamme a fait l'événement au dernier High End de Munich, car offre la splendide performance auditive qui fait sa réputation, la nouvelle série Fazon peut être livrée dans des finitions peintes très innovantes. La qualité de la laque n'aura rien à envier à votre piano et son design en lame de couteau est une réussite tant sur le plan acoustique que visuel.



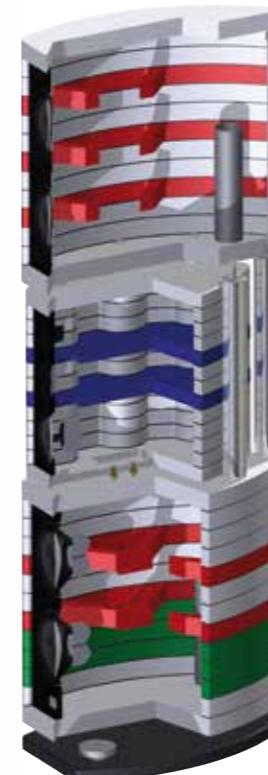
MAGICO Q7 ET S1, USA. 210.000 EUROS (Q7) 14.900 EUROS (S1) LA MEILLEURE ENCEINTE DU MONDE ?

Si la Magico Q7 est considérée comme la (ou l'une des) meilleure enceinte du monde, elle est incontestablement réservée à quelques happy few compte tenu de son prix. La bonne nouvelle, c'est qu'elle se décline aujourd'hui dans une gamme de prix plus raisonnable. La nouveauté, qui sera présentée au salon, est la petite S1. Il est tout à fait surprenant de constater la grandeur de la scène sonore produite par une enceinte de cette taille. Le son est d'une homogénéité et d'une précision exceptionnelles. Un must !



GAUDER AKUSTIK «BERLINA» - ALLEMAGNE - 12.000 EUROS

Ce fabricant Allemand, héritier de la célèbre marque ISOPHON, présente une enceinte technologiquement innovante. Le coffret, habilement en bois, est constitué ici d'un empilement de strates en aluminium, fermement assemblées sur des tiges métalliques verticales. Il présente ainsi une structure sandwich d'une extrême rigidité, ce qui élimine tout effet de vibration ou de résonance du coffret. De ce fait, le message musical est d'une incomparable pureté et d'une grande précision.



LOEWE RÉFÉRENCE ID, ALLEMAGNE. A PARTIR DE 5500 EUROS. LA TÉLÉVISION DU FUTUR, PERSONNALISABLE ET INTUITIVE
Avec la ligne Référence ID, la télévision haut de gamme s'impose. Outre le design et les personnalisations offertes, ces téléviseurs se distinguent par une qualité de son sans précédent et une interface graphique permettant de tout piloter depuis son smartphone ou sa tablette en organisant ses favoris : chaînes TV, radios, films, applications, navigation internet... La haute fidélité de l'image et du son avec toutes les nouvelles technologies de la TV connectée et du sans-fil.

Les nouvelles technologies quant à elles, ouvrent de nouvelles voies et changent nos habitudes, comme la mort lente des supports physiques (CD et DVD), remplacés par les nouvelles sources dématérialisées, la musique et les films étant à présent disponibles en streaming (écouter et voir en diffusion) ou en téléchargement (acquisition pour écoute et vision en différé). Des appareils de plus en plus perfectionnés sont à présent disponibles, permettant une qualité bien supérieure à celle du CD, voire celle du master original : on est loin des premiers MP3 ! Certains sites proposent même des tarifs variables en fonction de la qualité souhaitée.

Autre tendance, les sons et les images ont pris place dans la maison au cœur d'une architecture de « convergence numérique », dans laquelle l'ensemble du confort et de la sécurité de l'habitat se commande du bout des doigts depuis votre tablette ou votre smartphone. □

C'EST NOUVEAU, C'EST BEAU & TECHNO

Publi rédactionnel




audio-technica

AUDIO-TECHNICA ATH-ANC70 QUIETPOINT

Fondée en 1962 par Hideo Matsushita au Japon, la marque fait partie de l'histoire de la haute fidélité mondiale. Par ses cellules phonocaptrices, ses platines, ses micros puis ses casques, c'est toujours dans une approche de perfection et de fidélité au son original qu'Audio-technica s'est distingué. Aujourd'hui, avec l' ATH-ANC70 QuietPoint, c'est un produit complet et technologiquement très avancé que nous propose la célèbre marque. En effet, en plus d'un casque d'écoute haute fidélité, il offre un système de réduction de bruit actif parmi les meilleurs du marché, pour répondre à ceux qui, dans les transports, en avion ou en train, veulent rester isolés des bruits extérieurs et profiter pleinement de leur musique. Bien entendu, en mode passif, une fois le dispositif de réduction de bruit coupé, il redevient un casque traditionnel.

Son confort extrême avec des oreillettes de grande dimension, englobe l'oreille de manière à assurer de longues heures d'écoute sans fatigue. Les pads et les arceaux sont réalisés en mousse à mémoire de forme, permettant de s'adapter à tout type de morphologie et de bien répartir le poids. Enfin, compatible avec tous les smartphones et notamment les produits Apple, il dispose d'un microphone et d'une commande permettant de gérer les appels et la musique en toute simplicité. Les contrôles sont montés sur un des écouteurs, ce qui permet de contrôler le défilement des musiques, le volume, la coupure et la prise d'appels. Comme tous les casques Audiotechnica, il procure des basses solides et fermes, un medium naturel, une réponse en fréquences étendue dans l'aiguë, contribuant ainsi à une grande immersion sonore. Une magnifique salle de concert nomade, un vrai produit audiophile ! Tarif : 179 euros - Disponible en septembre 2013 sur : www.conceptstoreaudiotechnica.fr. - Vente et test au concept store audio-technica : Concept Store Paris Louvre : 11 rue des pyramides - 75001 Paris - Métro Pyramides - Tél. : 01 43 72 97 27 - www.audio-technica.fr



STRESSLESS

La marque Norvégienne bien connue pour ses fauteuils et canapés design et confortables nous a conquis depuis bien longtemps déjà. La philosophie de la marque a toujours été d'apporter des solutions de confort et de relaxation avec des solutions s'intégrant parfaitement dans votre environnement domestique avec un grand choix de finitions et de couleurs. C'est plus récemment que Sresless a pensé aux amateurs de musique et de cinéma, les nouvelles technologies de l'image et du son nous incitant à transformer notre salon en salle de concert ou de cinéma. C'est donc avec une approche avant-gardiste de l'ergonomie et du design que la célèbre marque nous propose des solutions innovantes avec une gamme de fauteuils et canapés dédiés home cinéma et écoute musicale. Tous les brevets et innovations exclusives de la marque sont rassemblés ici. Il est incroyable de constater à quel point le confort de l'auditeur ou du spectateur augmente le plaisir. L'image et le son sont magnifiés et la sensation d'immersion est totale. A découvrir et à essayer absolument au prochain salon hifi, home cinéma et technologies d'intérieur.

KALEIDESCAPE

Fini les alignements de boîtes noires dans votre bibliothèque ou sur vos étagères. Finies les recherches fastidieuses parce qu'un boîtier a été mal rangé. Vos DVD, BLU-RAY et vos CD sont maintenant stockés dans un seul appareil serveur, sans perte de qualité ni dégradation. Mieux encore, toute la famille peut y accéder de manière simple et conviviale. Les couvertures apparaissent à l'écran et le choix se fait d'un doigt. Bien entendu le contrôle parental est assuré par des télécommandes simplifiées pour les enfants. Nouveauté de la gamme le « CINEMA ONE » vous permet un accès direct, sans menu, ni publicité, ni messages de prévention, ce qui en fait le lecteur le plus rapide du marché. Il peut stocker jusqu'à 600 DVD, 100 BLU-RAY ou encore 7150 CD. Il est proposé au tarif de 4250 euros.

