

MC INTOSH : LA LÉGENDE S'INVITE AU CHÂTEAU

Une légende vivante comme celle de Mc Intosh, marque culte de la haute fidélité, devait nous interpeller. Tout comme celle de Philippe Demaret, qui offrit un château comme écrin à la « légende aux yeux bleus ». *Texte et photos Jean-Marie Hubert.*

Pour le commun des mortels, « Mac Intosh » c'est Apple, la marque à la pomme.

Pour les amateurs de très haute fidélité, « Mc Intosh » (prononcez « Mac Intosh »), c'est un mythe depuis plus de 60 ans. C'est en 1949 dans la région de New York, que Franck Mc Intosh et Gordon Gow fondent l'entreprise Mc Intosh Labs Inc et produisirent le premier amplificateur haute fidélité de l'histoire. Le mythique amplificateur à tubes « 275 » fit son apparition en 1961 et révolutionna la haute fidélité, au point qu'il est toujours en production aujourd'hui. Les brevets Mc Intosh sont non seulement innovants mais établissent un standard durable. Aujourd'hui, les amplificateurs Mc Intosh sont immédiatement reconnaissables avec leurs « yeux bleus », les deux vu-mètres en façade, témoins de la puissance instantanée disponible à toute sollicitation, de l'effleurement d'un archet aux canons de 1812. La réserve de puissance fut toujours un des critères de conception des électroniques chez Mac, dans l'esprit d'utiliser peu de la puissance disponible, afin d'assurer un confort d'écoute maximal et un taux de distorsion minimum. Certains amplificateurs de la gamme délivrent ainsi plus de 2000 watts en utilisation domestique, sans nécessairement écouter à des niveaux sonores importants. Juste pour l'extrême confort d'écoute, même à très bas niveau.

Quelques anecdotes marquent l'histoire de la marque aux yeux bleus, notamment la sonorisation du concert de Woodstock en 69, les concerts des Beatles ou des Rolling Stones. Le « Wall of Sound », créé lors d'un de ces concerts totalisa 28.800 watts ! Mac a aussi équipé Harley Davidson, la Ford GT ou Subaru. Aujourd'hui, exercice de style, Mac vient de produire, pour les aficionados, une horloge aux yeux bleus, dont l'un indique l'heure et l'autre les minutes.

Mais revenons à la haute fidélité : Chacun des appareils de Mc Intosh a créé l'événement, institue le superlatif. Le MC 275 cité plus haut, le MR 55 puis le MR 78, meilleurs tuners FM

du monde, le MC MK2KW amplificateur de 2000 watts à alimentation séparée, ou les enceintes XRT incluant chacune 62 haut parleurs.

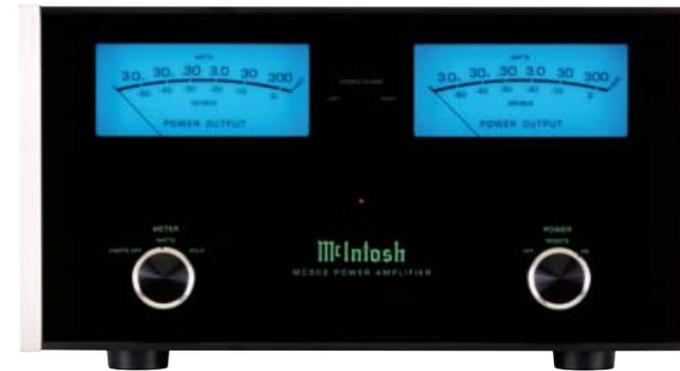
Les circuits électroniques qui ont fait l'objet lors de la création de l'entreprise sont toujours d'actualité. La présence de tubes (lampes), est maintenue, même dans les modèles actuels, car ils procurent une chaleur et un naturel dans la reproduction de timbres qu'aucun transistor ni circuit intégré n'a pu égaler à ce jour.

Très surprenant, ce n'est qu'en 2008 que sort la platine tourne disques MT 10, alors que les vinyles ont été oubliés par le commun des mortels au profit des CD. Même la platine tourne disque arbore fièrement, vu mètres bleus et tubes.

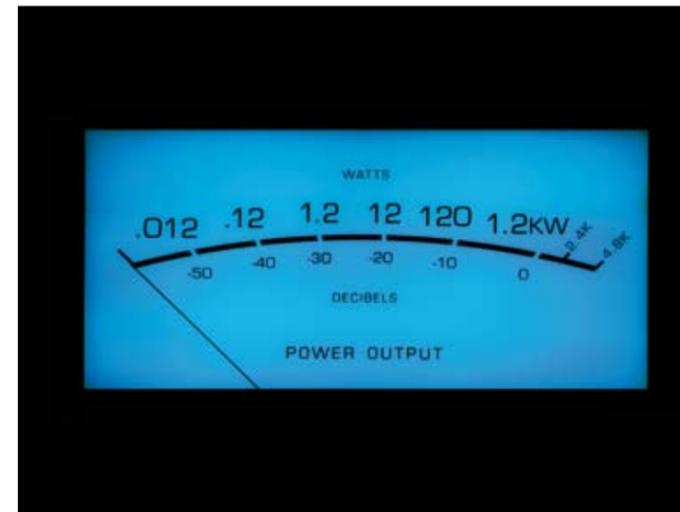
Aujourd'hui le défi Mc a été de créer une mini chaîne ultime de 2 x 75 watts, aux yeux azur et à pré amplification à tubes.

Pour ceux qui veulent commencer à goûter à l'univers Mac, ou tout simplement pour les « addicts », une application gratuite existe pour Ipad et Iphone sous le nom de « AP 1 ».

Quand on est le premier, cela va de soi.



Les « yeux bleus » des Mc Intosh symbolisent à la fois la réserve de puissance, le « fait main » des verres de façade et l'identité forte d'une marque mythique.



S'équiper en Mc Intosh, quel en est le coût ? A partir de 5.000 euros pour un élément séparé, de 30.000 à 300.000 euros pour un système complet. Mais ne l'oublions jamais, le résultat final ne sera que celui de l'élément le plus faible, illustration parfaite de la notion de « chaîne ». C'est finalement un investissement qui de ce point de vue n'est pas démesuré, s'agissant de prendre en compte le coefficient pérennité / plaisir.

Dans la haute fidélité, nombreux sont les parallèles évidents avec le monde de l'automobile. Si donc on peut se permettre ce genre d'analogie, je dirais que l'on écoute en Mac, comme on roule en Rolls ou en Bentley. A la perfection, dans le respect de la tradition, avec un confort et une aisance empreinte de luxe et avec une réserve de puissance permettant de défier toutes les situations. Ni bolide ni F1, mais simplement un produit ultime, fabriqué à la main, selon des cahiers des charges de plus d'un demi siècle. Bien entendu, si les magnifiques façades en verre peint et le logo de la marque n'ont pas évolué, la technologie qu'elles dissimulent si élégamment est totalement d'aujourd'hui, pour ne pas dire de demain.

Mac s'est en effet également spécialisé dans les électroniques home cinéma très sophistiquées, le multi room, permettant de distribuer toutes les sources de musique dans toutes les pièces et dans l'exploitation des nouveaux supports dématérialisés de musique en haute définition.

La fierté de Mac et de son actuel Président, Charlie Randall, réside dans la poursuite de la légende en continuant de produire à la main, aux États Unis, sans aucune sous-traitance, chaque appareil que vous découvrirez munis d'une paire de gants blancs.

Un grand livre, « for the love of music », écrit par Ken Kessler, le journaliste audio le plus adoué de la planète, raconte cette histoire sur 316 pages et une multitude de photos. C'est la bible Mac. Elle figure dans les bibliothèques de tous les audiophiles.

Ajoutons à cela que, Mac jouit d'une fiabilité exceptionnelle et dispose, dans le monde entier, de « Mc Clinic », permettant de remettre à neuf n'importe quel produit de la gamme, même les plus anciens.





De tels bijoux méritaient un écrin à la hauteur du mythe. C'est donc au Château de Marrault, près d'Avallon que Mc Intosh établit son siège en France que nous nous rendons.

Philippe DEMARET, distributeur emblématique de marques de référence dans le très haut de gamme de la haute fidélité, dont le parcours atypique force au respect, nous accueille. Son positionnement dans ce marché n'a jamais pu être défini avec précision : En effet, s'il ne respecte pas toujours les codes de la distribution classique, il le revendique, car c'est tout simplement pour palier ses défaillances. En effet, force est de constater qu'à ce niveau les installateurs ne disposent pas toujours du niveau requis pour garantir l'essentiel à l'utilisateur final : Le résultat qu'il est en droit d'attendre, tenant compte des spécificités originales de chaque intérieur, mais bien plus encore, tout ce qui n'est ni mesurable ni chiffrable : La garantie de l'émotion. Tirer des larmes à celui qui est transporté par la présence virtuelle de l'orchestre dans son salon n'a jamais fait partie d'aucun contrat de vente. Donc objectif unique de notre châtelain de l'audio, de notre dandy culte de la haute fidélité, le résultat final à domicile.

Nous voici donc au château de Marrault, érigé au 17^e siècle sur les ruines de l'ancienne forteresse médiévale détruite par les ducs de Bourgogne. La demeure majestueuse domine un grand étang et des vallons verts jusqu'à la vallée du cousin.

Entrons ! Majesté et simplicité, on est immédiatement séduit par les volumes et les couleurs qui se jouent de l'éclairage de printemps et font baigner l'ambiance dans une douceur exquise. Les boiseries magnifiques sont dues à Jacob, grand ébéniste du 18^e et sont peintes dans des tons subtils de beige et blanc. Nous sommes en condition.

Entrée dans le grand salon où, dans ce décor d'époque, s'intègrent en communion d'excellence, deux enceintes telles des sculptures, des œuvres d'art, qui à l'instar de Jeff Koons à Venise ou à Versailles auraient



Philippe Demaret gardien du temple Mc Intosh en France, asservit d'un doigt une technologie puissante mais totalement dissimulée dans les entrailles de sa magnifique demeure.



pu être créées pour cet endroit. La magie opère à nouveau. Écoutons maintenant ! Le maître des lieux s'empare d'un écran tactile pour lancer l'écoute et nous voici immédiatement au cœur de l'orchestre. Les enceintes (WILSON Alexandria X2), nous baignent dans un réalisme sidérant, enveloppant et sans à aucun moment une impression d'excès de puissance. La scène sonore, parfaitement placée, vous laisse deviner, les yeux fermés, la position de chaque instrument dans l'espace, dans le respect des timbres. Cette immersion dans le réalisme sonore procure, quelque soit la musique que vous aimez, une émotion et une présence physique palpable des interprètes. C'est un moment inoubliable.

Dans ce contexte, ce qui est étonnant, c'est l'absence totale de câbles ou d'appareils dans le champ visuel. Les câbles ont été passés derrière les boiseries et dans le sol. Seul témoin de cette présente « technique », des petits boîtiers muraux, parfaitement intégrés, permettant de commander le système, un dock pour l'iPod et la télécommande tactile du format de l'iPad. Cette dernière permet de choisir son programme musical, pièce par pièce, jusque dans les jardins. Toute l'électronique est dissimulée dans un couloir adjacent. Le panneau mural recueille les différents

membres de la « famille Mac » qui opère en coulisse et fait baigner la zone dans la douce lumière bleue de ses différents membres et le vert fluo du mythique logo de la marque aux forts accents écossais.

Ceci m'amène à une réflexion sur la place de la technologie dans la maison. Dans un précédent numéro, j'avais pu vous décrire par le menu, une salle de cinéma à domicile. La technologie avait dicté son cahier des charges et la pièce fut construite en conséquence. Nous nous retrouvons ici dans le cas inverse : La maison existe depuis le 17^e siècle et c'est elle qui asservit la technologie, pour lui obéir.

Si d'aventure votre route vous mène près d'Avallon, si l'émotion des concerts vous manque, si vous ne vous contentez que du meilleur, enfin, si pour vous le plaisir n'a pas de prix, ne manquez pas le détour. En effet, combien de passions ai-je déjà vu se déclencher, je vous le dis : Le plaisir que vous allez éprouver là, à découvrir la vraie haute fidélité, est de ceux qui n'a pas de limite, aucun inconvénient ni danger et auquel je n'ai à ce jour trouvé aucun équivalent. □

Mc Intosh, Château de Marrault 89200 AVALLON