

## LES EXCLUSIVITÉS DU FESTIVAL SON & IMAGE

Sous le signe de l'hybridation des technologies et de la très haute définition, le Festival Son & Image de Paris nous a livré quelques nouveautés en première exclusivité.

Jean-Marie Hubert

Depuis 40 ans, en octobre à Paris, le Festival Son & Image présente la plus belle vitrine du très haut de gamme de la hifi, du home cinéma et des produits connectés avec les 200 marques qui comptent dans le monde. La particularité de cet événement, c'est que les produits sont présentés en démonstration comparative dans les nombreux salons du Novotel\*\*\*\* Tour Eiffel, simulant ainsi pour les visiteurs le résultat final dans des conditions domestiques. Imaginez un « salon de l'auto » où vous pourriez essayer toutes les voitures de vos rêves...

Un rendez-vous à ne pas manquer !

Après ce vent mauvais où chaque nouvelle technologie balayait la précédente en vous laissant penaud avec votre équipement, ce qui marque vraiment aujourd'hui, c'est l'inversion de la tendance. Le facteur de choix se fait uniquement sur la qualité du résultat, nonobstant les technologies. En un mot (ou presque), ce n'est pas parce que c'est nouveau que c'est meilleur. Bien au contraire, une ancienne technologie peut se servir des progrès techniques pour se sublimer. Pour exemple, déjà relaté dans ces pages, le retour du disque vinyle, sur le simple constat que le son numérique du CD amputait le message musical de son réalisme, et donc de son âme.

Alors, toujours en un mot (ou presque), pour résumer ce cru 2017 du Festival, disons simplement que c'est celui de l'hybridation des technologies. Voyons cela.

### MC INTOSH

Célèbre marque américaine (sans rapport avec la marque à la pomme) est sans doute le navire amiral de la haute fidélité depuis plus de 60 ans, et le rêve de tout amateur de musique. Son look rétro n'a pas changé avec ses « yeux bleus » - en fait des vu-mètres indiquant la puissance utilisée. C'est aussi un exemple parfait de l'évolution au fil des années, sans rien céder à la qualité su son. Certaines technologies ont été adoptées, dès lors qu'elles constituaient un progrès d'utilisation ou de qualité sonore, d'autres sont passées sans émouvoir la philosophie de la marque. Tout audiophile rêve un jour de posséder un « Mac ». Les nouveaux modèles sont toujours aussi respectueux du message sonore,



souples et puissants. Ils intègrent cependant les dernières technologies de connectivité. Prix : Quand on aime on ne compte pas.



### KEF

Célèbre fabricant anglais d'enceintes, nous surprend cette année avec un modèle très design, de petite taille mais de grand son, adoptant la technologie sans fil. C'est une quadruple révolution design / performance / intégration / connectivité. La KEF LS 50 Wireless sera commercialisée au tarif de 2300 € la paire. Un ensemble est à gagner au Festival sur tirage au sort.

### TRIANGLE

Le fabricant français, apporte quant à lui une solution élégante et accessible pour les amoureux du vinyle, mais toujours connectés. En effet, les deux enceintes bibliothèque très élégantes se connectent et obéissent à votre smartphone et son contenu, tout en proposant une platine tourne-disques du même design pour les audiophiles tendance vintage. La performance supplémentaire réside dans le prix : 850 € pour l'ensemble platine / enceintes prêt à fonctionner. Un ensemble est à gagner au Festival sur tirage au sort.

Voilà une idée shopping Noël formidable pour les jeunes et les anciens. Sur [www.sonvideo.com](http://www.sonvideo.com)





### PRO-JECT ET LA BEATLEMANIA

Le célèbre constructeur autrichien de platines tourne-disques propose une gamme de platines pour tous les budgets, de moins de 200 à plus de 5.000 €, qui le place en numéro un mondial des platines audiophiles. Cette année, il propose une série limitée de quatre platines à l'image des albums les plus mythiques des Beatles à l'occasion de la réédition des albums du célèbre groupe de Liverpool des années 60. La Sgt Pepper est particulièrement une réussite et une première exclusivité au Festival. Elle sera commercialisée au tarif de 799 €.

Une platine est à gagner au Festival sur tirage au sort.

A noter que vous pourrez trouver au Festival un choix de vinyles ré-édités des Beatles (séries limitées, pressage 180g à froid)



### CASQUES ET NOMADISME : UN FESTIVAL DANS LE FESTIVAL !

Un grand espace réservé au casque et à l'écoute nomade est inclus dans le Festival. Ce sera l'occasion de découvrir les nouveautés de quelques cinquante marques les plus prestigieuses du segment comme Focal, B&W, Sony, Audio Technica, Audèze, Fostex, Sennheiser et bien d'autres. Cette année le B&W PX offre tout ce dont vous rêviez : une réelle écoute hifi haute définition sans fil, réduction de bruit active, 4.1 bluetooth, appli IOS et Android, 22 heures d'autonomie pour aller jusqu'en Australie avec votre précieuse musique.

Un casque est à gagner au Festival sur tirage au sort.



### LANCEMENT DU PREMIER VINYLE CONNECTÉ AU MONDE : C'EST FOU ET C'ÉTAIT AU FESTIVAL EN PREMIÈRE EXCLUSIVITÉ !

Je vous ai gardé le plus surprenant pour la fin. Un vinyle connecté, voilà bien le clou de ma démonstration « hybridation des technologies ». Wax Tailor, artiste renommé de la scène trip hop, hip hop internationale, présentera en exclusivité ce vinyle au Festival, nouvel opus de remixes *By Any Remixes Necessary*.

Unique au monde, ce premier disque vinyle connecté va vous permettre bien plus que la lecture du vinyle en très haute qualité sur votre platine. Au moyen de votre smartphone ou tablette, accédez à la pré-écoute du disque, au lien direct avec l'artiste, au téléchargement audio en haute qualité, à l'agrégation en temps réel de l'univers numérique de l'artiste et à l'accès aux produits dérivés de celui-ci : vidéos, paroles, merchandising, Web TV. Ce nouvel album sera en pré-vente avant sa sortie officielle au Festival au tarif de 25 €. Et Wax Tailor présent au Festival rencontrera son public le samedi midi. Un vinyle est aussi à gagner au Festival sur tirage au sort.

### AUDIRVANA : LA MUSIQUE DE VOTRE ORDINATEUR AU NIRVANA

Vous avez sans doute bien du mal à vous en sortir sur le format des fichiers musicaux à importer dans votre ordinateur. Surtout quand il vous sert de source pour votre chaîne hifi à la maison ou en nomade sur votre baladeur / casque. Entre le MP3 qui propose une taille de stockage minimale mais un son de piètre qualité, et les différents formats HD, excellents mais de taille à mettre à genoux vos équipements, comment faire ? C'est une firme française, Audirvana, qui propose aujourd'hui une solution adaptée à vos exigences audiophiles. Il transforme votre équipement en source de qualité. Compatible Mac OS et Android. Prix de la licence : 75 €



### ET L'IMAGE DANS TOUT CELA ?

Notre précédente rubrique (Dandy n° 65) faisait largement écho des nouveautés les plus marquantes de l'image Ultra Haute Définition 4K. Sony, Samsung, Panasonic, JVC, Epson et Sim2, représentant le summum en la matière, présenteront leurs nouveautés, dont des premières en exclusivité. Il est à noter qu'une démonstration UHD 4K sera mise en œuvre au Festival par Blu-ray Partners, représentant la quasi-totalité des marques et des éditeurs mondiaux aujourd'hui. Un Blu-ray UHD 4K sera offert à chaque visiteur au salon. □

### LE FESTIVAL EN BREF

Le Festival SON & IMAGE, salon de la haute définition de l'image et du son est ouvert au public le week-end des 14 et 15 octobre 2017, de 10 à 19 heures. Il se tient dans les salons de l'hôtel NOVOTEL Tour Eiffel, 61 Quai de Grenelle 75015 PARIS, pour vous permettre une expérience et une immersion spectaculaire.

Entrée 20 €, valable les 2 jours ou 10 € sur pré-inscription en ligne sur : [www.sonimage.com](http://www.sonimage.com).

En cadeau, à chaque visiteur, le CD Officiel, l'album HD dématérialisé, un Blu-Ray UHD 4K et de nombreux goodies.

