



## Nouvelle Audi S1 Sportback avec technologie quattro

Le condensé de sportivité.

\*Audi Occasion :plus et Audi Service. Bauer Paris SAS - RCS Bobigny B 775 669 401. Audi recommande Castrol EDGE Professional. Vorsprung durch Technik = L'avance par la technologie.

Gamme Audi S1 : consommation en cycle mixte (l/100 km) : 7 - 7,3. Rejets de CO<sub>2</sub> (g/km) : 162 - 168.

[www.bauerparis.fr](http://www.bauerparis.fr)

**Bauer Paris Saint-Ouen**  
78-80, rue du Docteur Bauer  
93 Saint-Ouen  
01 49 18 30 00

**Bauer Paris Saint-Honoré**  
48, pl. du Marché Saint-Honoré  
75 Paris 1<sup>er</sup>  
01 55 35 30 00

**Bauer Paris Nanterre\***  
36, av. Vladimir Ilitch Lénine  
92 Nanterre  
01 47 24 64 91

**Les nouvelles technologies font aujourd'hui partie intégrante de notre environnement au quotidien. Nous sommes littéralement submergés par une offre pléthorique, dans laquelle il est quasiment impossible de faire le tri de ce qui est utile ou superflu, bon ou mauvais et quelque fois même de douter de l'utilité même de ces produits.**

**Cette rubrique sur le « High tech extrême » est destinée à vous guider et à vous faire découvrir les produits les plus performants et les plus exclusifs, car souvent les vraies pépites ne sont pas forcément celles qui sont produites par les marques les plus connues.**

Il faudrait en préambule, se débarrasser de quelques idées reçues. La première serait de penser que le haut de gamme est forcément cher. La deuxième qu'une marque connue fait forcément de bons produits. La troisième enfin que n'étant pas expert, vous ne pouvez faire de choix pertinent.

Donc pour s'en sortir, la seule solution reste de s'informer et de chercher et c'est notre rôle, puis de consulter des spécialistes dans chaque domaine, enfin de vous forger votre propre opinion. Dans le domaine du son et de l'image, vous devrez faire des choix pertinents car ils vont faire partie de votre environnement quotidien. Bien entendu il y a quelques règles de base, par exemple dans le choix de votre ou vos écrans TV. Les « petits écrans » sont devenus bien grands, alors quelle taille choisir ? La règle était en principe de calculer par rapport au recul que vous aurez, depuis votre canapé dans votre salon ou de votre lit dans votre chambre à coucher. Un recul de 2,5 à 3 fois la diagonale de l'écran était la règle. Mais ça, c'était avant ! Aujourd'hui les écrans sont de plus en plus performants en termes de définition (nombre de pixels) et cette règle se trouve donc bousculée par ce nouveau paramètre qui varie

selon que vous allez acheter un téléviseur classique, HD ou Ultra HD. Aujourd'hui, compte tenu de la baisse des prix proportionnelle à l'augmentation de la qualité, l'ultra HD devient accessible à tous. Pour fixer les idées, l'ultra HD « 4K », c'est quatre fois plus précis que la HD, donc, 4 fois plus de pixels (aux alentours de 2 millions). Résultat dans le choix de la taille, si vous avez une faible définition éloignez-vous pour ne pas voir les défauts alors qu'en HD vous pouvez vous rapprocher pour être en immersion totale. Là c'est plutôt 3 fois la hauteur de l'écran qui sera une bonne distance immersive. Donc maintenant, il ne vous reste plus qu'à faire l'expérience vous-même, en vous rendant dans un point de vente capable de vous faire vivre l'expérience. Placez-vous confortablement devant l'écran et rapprochez-vous jusqu'à vous sentir en bonne position immersive, sans être ni écrasé par l'image ni trop loin pour ne plus être dans la scène visuelle, donc dans l'action. Vous voyez, c'est bien vous qui choisissez ! Il en va de même pour le choix de la marque. C'est vous qui allez vivre avec cette image, alors choisissez celle qui vous convient ! Faites-vous faire des démonstrations aussi bien en mode cinéma, avec un lecteur Bluray, qu'en émission de télévision, en jugeant sur vos favoris : News, séries, sport. Tout doit être plaisir et confort.





### WADIA Intuition : Un « tout en un » d'exception

WADIA, grand maître du numérique introduit « Intuition », un concentré de savoir faire d'une utilisation parfaitement intuitive, permettant de se connecter à tous les sources numériques. Un WADIA, une paire d'enceintes et c'est tout, puisqu'il sait tout faire à la perfection.

Restera à définir, en fonction des possibilités d'intégration dans votre habitat si vous opterez pour un écran (aujourd'hui disponible jusqu'à 2 mètres) ou un vidéo projecteur, dont les tailles sont de plus en plus réduites donc dissimulables avec des images de plus en plus grandes (4 mètres de base sont réalistes, si votre « sweet home » rime avec « big home »)

Passons au son. J'aime à répéter qu'un grand son agrandit virtuellement la dimension du spectacle. Vous le vérifiez chaque fois au cinéma. Votre solution son ira de la barre de son au système home cinéma 7 ou 9 canaux le plus sophistiqué, en fonction de la place et du budget dont vous disposez.

Transformer votre salon ou votre chambre en salle de cinéma ou en salle de concert c'est possible. Mais il est aussi possible de réaliser votre propre salle de cinéma et de musique dédiée dans une pièce de votre habitation.

Pour l'image donc, en résumé, le choix s'avère relativement simple et ce sont bien parmi les grandes marques que vous allez identifier ceux qui émergent franchement. SONY et SAMSUNG sont aujourd'hui au pinacle avec leurs séries de haut de gamme.

Pour les puristes, amateurs de musique « audiophiles », c'est un peu plus compliqué. En effet, si la haute-fidélité de l'image existe depuis peu de temps avec l'arrivée de l'UHD, la haute fidélité du son existe depuis 60 ans et vit aujourd'hui un renouveau fantastique. En effet, si la hifi traditionnelle était passée de mode car par certains aspects un peu obsolètes, tout a été révolutionné par l'arrivée des technologies numériques, par la musique dématérialisée et par les matériels connectés. Ces nouvelles technologies redonnent une nouvelle vie au marché de la haute fidélité en le modernisant et en l'incluant dans nos nouvelles pratiques numériques. Finies les boîtes en métal noir avec boutons et vumètres, les forêts de câbles et les hautparleurs de nos

grands-pères. Aujourd'hui, les électroniques sont numériques, elles bénéficient d'un design et d'un choix de matériaux élégants et les enceintes sont devenues des sculptures. Les câbles ont disparu, car les liaisons se font sans fil où sont cachées dans vos murs.

Quel phénomène a pu révolutionner ainsi ce petit monde ? C'est très simple, quand la musique dématérialisée a vu le jour dans les baladeurs ou sur les sites de musique en ligne, la qualité était très limitée, en raison de taux de compression importants de la musique, notamment en MP3. Ce type de technologie n'a donc pu intéresser les mélomanes exigeants, et donc les amateurs de hifi, tant les résultats étaient décevants. En effet, un mauvais signal, amplifié sur une excellente chaîne hifi, ne faisait qu'accentuer les défauts.

Aujourd'hui, de nombreux sites, dont QOBUZ, proposent de la musique en très haute définition, dans certains cas même en qualité master audio, la qualité du studio d'enregistrement, donc meilleur que le CD. Il n'en fallut pas plus pour que l'industrie de la hifi produise les appareils capables de streamer ou de charger de la musique en ligne et d'adapter toute la chaîne numérique de reproduction par de nouveaux appareils, dont les convertisseurs audio numériques. Une nouvelle ère de la haute-fidélité high tech est née, nous la vivons actuellement.

Ajoutons à cela que les nouveaux outils numériques du quotidien, iPhone, tablettes, ordinateurs, deviennent aussi télécommandes, sources et tableaux de bord de cet univers. Les « home technologies » enfin, permettent à toute cette technologie d'être totalement intégrée et dissimulée dans toutes les pièces de votre habitat, pour ne vous laisser que la musique et les images obéissant au doigt sur votre iPad.

Jean-Marie HUBERT

### Un Festival à ne pas manquer

Rêve devenu réalité depuis quelques années, rassembler en démonstration comparative le temps d'un week end à Paris, les produits les plus exclusifs, le plus performants et les plus fous de l'audio vidéo mondiale. Tous ce que vous ne verrez pas ailleurs et que vous ne pouvez même pas imaginer : Festival Son & Image, 18/19 octobre 2014, Hôtel NOVOTEL Tour Eiffel \*\*\*\*. Informations : [www.sonimage.com](http://www.sonimage.com)



### DEVIALET 800 : Perfection made in France

Depuis quelques années, le nouveau « grand » de l'audio est français et ses nombreux brevets innovants l'ont conduit à prendre sa place parmi les plus grands à l'échelle mondiale. Des technologies, un design, des hommes et une écoute sans concession : un must absolu.



### FOCAL DIABLO : Petit monstre de performances, comme papa

Dans l'automobile, comme dans l'audio, les monstres de technologie rivalisent en performances et en élégance. FOCAL a voulu décliner sa gamme mythique « Grande Utopia » dans des modèles plus accessibles, tout en gardant les technologies et les matériaux développés pour son très haut de gamme. Exercice réussi !



### MAGICO M PROJECT : L'arme fatale

MAGICO s'est fixé comme objectif de réaliser des œuvres d'Art industrielles capables de dépasser les performances actuelles dans le monde de l'audio. Son modèle de référence, M PROJECT, tout en aluminium, laque et même diamant, vient couronner une gamme déjà considérée comme parmi les meilleures enceintes acoustiques au monde.

### B&W MASERATI : Un mariage princier !

B&W, légendaire facteur d'enceintes anglaises, réalise ici pour MASERATI un produit unique avec des composants et des matériaux d'exception, à la hauteur des réalisations du constructeur automobile. Performances et élégance caractérisent ce produit exclusif et parfaitement intégrable compte tenu de sa petite taille.



### Jean-Marie HUBERT

Notre chef de rubrique nouvelles technologies, est depuis près de 40 ans une figure du monde de l'audio vidéo de haut de gamme. Tour à tour professionnel du son, importateur, exportateur distributeur des meilleures marques audiophiles, président du syndicat de la hifi audio vidéo, créateur du salon de la hifi & du home cinéma il y a 37 ans, est actuellement président du Festival Son & Image et journaliste rédacteur et éditeur dans de nombreux media spécialisés. Email : [jeanmariehubert@me.com](mailto:jeanmariehubert@me.com)