

MASERATI

QUATTROPORTE

# MASERATI QUATTROPORTE



Venez découvrir la Maserati Quattroporte et la gamme Maserati chez votre distributeur officiel Charles Pozzi.

**Charles Pozzi Paris**  
9 boulevard Gouvion Saint-Cyr  
75017 Paris  
Tel. : 01 43 18 29 00

**Charles Pozzi Levallois**  
107 rue Aristide Briand  
92300 Levallois-Perret  
Tel. : 01 47 39 96 50



www.charles-pozzi.fr

Hi-Tech Extrême



## Festival son et image, pour ne choisir que le meilleur !

Le « Festival son & image » de Paris vient de fermer ses portes pour sa 37<sup>e</sup> édition. C'est une sélection annuelle et sans compromis, de ce qui se fait de mieux sur la planète en matière de sons et d'images, pour votre *home sweet home*. Nous allons en partager quelques moments forts et suggérer quelques bonnes pistes pour ne pas se tromper.

Par Jean Marie Hubert

Le salon de Paris est le 2<sup>e</sup> salon Européen sur le segment très ciblé du haut de gamme du son et de l'image, après le salon de Munich. C'est le lieu où les pépites que vous ne trouvez pas ailleurs, viennent faire leur grand show. En effet, aujourd'hui, la grande distribution et les grandes enseignes, présentent toute l'année un panel large de tous les produits banalisés de toutes les grandes marques. Point n'est donc besoin de salon sur ce type de matériels, ils le font très bien.

Mais peut être qu'à l'instar d'Oscar Wilde, vous ne vous contentez que du meilleur, et là, ce n'est effectivement pas dans les grands magasins que vous allez trouver votre bonheur, pas plus que les parfaites compétences liées à la réalisation d'une installation sans concessions. Moins encore, les compétences d'intégration, c'est à dire de parvenir à vous équiper au top sans que votre salon ressemble à un cockpit d'Airbus. C'est bien la tendance du « Festival son & image » cette année : Le meilleur de l'image et du son, allié aux nouvelles technologies de la connectivité en haute définition et parfaitement intégré dans toutes les pièces de votre habitat. En outre chaque année l'élection des « MASTERPIECE » récompense les meilleurs produits de l'année.

### Voici donc un extrait de notre sélection ultime

Dans le domaine de l'image, retenons 3 nouveautés vraiment exceptionnelles. Chez WOLFGANG LYNCH, un écran sur enrouleur garantissant une tension parfaite de la toile, faisant disparaître votre écran cinéma au profit d'un tableau de votre choix : L'Art fait place au 7<sup>e</sup> Art sur une simple action sur votre télécommande : Magique ! En outre, le système acoustique (enceintes ultra plates) est dissimulé dans le système. Chez SONY, c'est un doublet parfait : Pour les amateurs de cinéma, le dernier né des vidéo projecteurs, le VPL-VW300ES, a fait un tabac et a



2

77



3



4

1 - TV 4K Sony Bravia FWD-85X9600, 2 - Écran Wolfgang Lynch Full stretch technology, 3 - Enceinte Cabasse Stream 1, 4 - Vidéo projecteur Sony VPL-VW300ES, 5 - B&O Play A2, 6 - Lecteur réseau Pioneer, 7 - Enceinte Focal Dôme, 8 - Enceinte B & W T7, 9 - Enceinte Focal Utopia Scala V2.

obtenu le 1er prix des MASTERPIECE de la meilleure image. C'est un vidéoprojecteur 4K (c'est à dire d'une définition 4 fois supérieure à la full HD). Pour moins de 8000 euros c'est le meilleur choix possible aujourd'hui. A noter que le 2° prix a été attribué au très élégant vidéoprojecteur Cristal Cube de SIM 2 dont la distribution est assurée par B&W en France. Si vous préférez les TV, c'est encore SONY qui arrive en tête avec son Bravia FWD-85X9600 de 84 pouces (215 cm), décrit dans notre dernier numéro en avant première, également 4K et surtout smart TV pour surfer sur le net, télécharger en un clic vos films sur NETFLIX ou voir vos match en ultra haute définition.

Pour le son, sans jeu de mots, ce fut un « festival ». Ce qu'il fallait découvrir, ce sont en fait 3 tendances. Celle traditionnelle de l'écoute de musique en transformant votre living en salle de concert, mais avec l'apport phénoménal des nouvelles sources de musique dématérialisées, grâce à des sites de streaming et de téléchargement comme QOBUZ, autorisant des caractéristiques supérieures au CD, en master audio digital, c'est à dire la qualité studio de la prise de son originale. Seconde tendance, le mix hifi / home cinéma, avec des matériels de très haut niveau capables de transformer votre living aussi en salle de cinéma. Troisième tendance, les matériels connectés en haute définition, pour une écoute en très haute qualité sans fil à la maison ou pour disposer d'un système très haute définition vous accompagnant partout dans vos voyages et vos vacances. Ajoutons à cela que le design est aujourd'hui une préoccupation constante chez les fabricants et que donc, ce qui n'est pas intégré, donc dissimulé, doit être beau. Autre tendance très vintage, celle du retour du vinyle (Rappelez vous ces galettes noires de 30 cm) tant chez les éditeurs que chez les fabricants de platines qui se sont mis au goût du jour de la performance technologique et de l'esthétique. On vous livre l'émotion avec la musique ...

#### Voici donc quelques autres petites pépites de notre sélection

Chez FOCAL, premier prix des MASTERPIECE 2014, l'enceinte UTOPIA Scala V2 dont les écoutes, réalisées par son concepteur, Gérard Chrétien ont unanimement fait mouche.

Les 2° et 3° prix revenaient à la phénoménale MAGICO S3 (Voir notre précédent numéro) et à la nouvelle gamme d'enceintes du Français et regretté Jean-Marie REYNAUD, dont le fils Jean-Claude a pris la relève avec brio avec des démonstrations de grande musicalité.

Dans le domaine des matériels connectés en haute définition, les prix allaient à PIONEER, avec un lecteur réseau à connecter sur votre installation hifi pour recevoir toutes les radios du monde, les fichiers de votre ordinateur, de votre clé ou tout fournisseur de contenus en ligne. Brillant et très accessible (500 euros). Le célèbre CABASSE nous propose des enceintes fonctionnant sans fil « STREAM 1 à STREAM 3 (Entre 600 et 1000 euros selon le modèle), avec un son réellement haute fidélité.



6

ELIPSON, autre grand de la hifi Française apporte sa solution « Audio bridge ». Chez B&W, célèbre facteur d'enceintes anglais, c'est un véritable bijou qui nous arrive sous le nom de T7, magnifique de finition et surprenant pas le grand son qu'il produit. Madame, il tient dans votre sac et sera un accessoire raffiné dont vous ne pourrez plus vous passer. Il fait vraiment la différence en terme de qualité et de beauté avec toutes les petites enceintes nomades du marché, même les plus connues.

Il faut bien entendu citer ces enceintes qui permettent, dans chaque pièce de votre maison de diffuser à votre choix, chacun sa musique du bout de son Iphone. Il s'agit de SONOS bien entendu, mais aussi de ses nouveaux challengers comme BLUE SOUND qui permet en outre de « ripper », entendez copier et de stocker tous vos CD et ceux de vos amis sans recourir à un ordinateur.

Dans les autres registres sons et images sans compromis, il faut citer le serveur audio vidéo KALEIDESCAPE qui stocke tous vos DVD, BLU-RAY et musique pour les servir sur un simple clic via une interface très intuitive (incluant un contrôle parental). Fini de chercher vos petites boîtes sur vos étagères, tout est dans la boîte !

Le lecteur OPPO enfin est un prodigieux lecteur de BLU-RAY, de DVD, mais aussi un lecteur très audiophile de CD, SACD et de tous les fichiers existant à ce jour : Un appareil universel qui comblera les cinéphiles et les mélomanes les plus exigeants !

Ceci n'est qu'un petit aperçu. Dans le prochain numéro nous nous attaquerons aux appareils nomades à utiliser chez vous mais aussi dans tous vos déplacements, et vous verrez que le miracle s'est accompli, profiter d'une installation hifi exceptionnelle ne veut plus dire rester chez soi !

En attendant, restons connectés, sur le site [www.sonimage.com](http://www.sonimage.com), rubrique news. Jean-Marie HUBERT : [jeanmariehubert@me.com](mailto:jeanmariehubert@me.com)

#### Je craque, j'en veux !

Où trouver tous ces produits, trouver un spécialiste capable de maîtriser vos problématiques d'intégration, de comprendre vos demandes, tout simplement d'être à la hauteur de votre niveau d'exigence. Allez dans des points de vente qui sont plus que des magasins, des experts conseils et bureaux d'étude. Il y en a un peu partout en France et dans le monde. Pour le moment voici deux adresses parisiennes :

Une salle de concert chez vous ?  
PRÉSENCE AUDIO CONSEIL - 10 rue des Filles du Calvaire  
75003 PARIS - 01 44 54 50 50  
Une salle de cinéma chez vous ?  
HD LAND - 66 Boulevard Maiesherbes  
75008 PARIS - 01 44 69 29 00



5



7



8



9