

## HAUTE DÉFINITION DU SON ET DE L'IMAGE : CE QU'IL FAUT SAVOIR POUR BIEN CHOISIR

*Vous rêvez de transformer votre salon en salle de concert ou de cinéma, mais vous vous y perdez un peu entre la pléthore de produits déjà sur le marché et les nouvelles technologies qui se succèdent. Salon de la haute définition du son et de l'image, le Festival Son & Image présente toutes les clés de notre futur paradis audiovisuel à domicile. Fondateur et directeur de ce rendez-vous annuel majeur de la haute définition du son et de l'image, Jean-Marie Hubert fait pour nous le point sur les nouveautés, nous propose un mode d'emploi pour déchiffrer les anciennes et les nouvelles technologies, et nous livre surtout quelques clés pour ne pas se tromper dans nos achats.*



Comme chaque année à pareille époque, le Festival Son & Image ouvre ses portes pour un week-end de démonstrations comparatives des 250 marques les plus prestigieuses de la planète. B&W, Kef, Focal, Yamaha, Elipson, Monster, Cabasse, Audiotehna et Magico font le « grand son » d'aujourd'hui alors que Sony, Panasonic, Sim2, JVC, Loewe et Epson tiennent le haut du pavé en terme d'image. L'originalité du concept qui fait le succès du salon depuis trente-neuf ans, tient en deux points. D'une part le rassemblement de toutes les plus belles marques du monde en un lieu en démonstration comparative, ce qu'aucun magasin ne saurait réaliser ; et d'autre part son installation dans les salons et le luxe feutrés d'un hôtel 4\* de la capitale, afin que chaque démonstration, musique ou cinéma, puisse se tenir dans des conditions réalistes, reproduisant ainsi ce que sera le résultat chez vous, ce qu'une écoute dans un auditorium ou un espace de magasin ne peut permettre.

### PREMIÈRE GRANDE TENDANCE : LE SUPPORT

Première grande tendance : le rôle des supports, tant pour la musique que pour le cinéma.

Des années 50 à 70 où la haute fidélité s'offrait ses lettres de noblesse, aux années 90 avec l'arrivée du CD, puis du DVD et enfin du blu-ray, ce sont bien les supports qui ont rythmé l'évolution des matériels. Aujourd'hui les supports dématérialisés en accès streaming ou téléchargement semblent vouloir faire disparaître les supports physiques.

Deux raisons font pourtant que le « tout dématérialisé » n'est pas pour demain : d'abord le faible débit Internet dont dispose la majorité des foyers, qui rend difficile voire impossible des téléchargements de qualité, et ensuite l'arrivée de nouveaux supports physiques comme le « UHD Blu-Ray », qui offre un niveau de qualité inédit.

La sortie cette année au Festival des nouveaux lecteurs « UHD Blu Ray », notamment chez Panasonic et Sony, prouve que l'exigence de qualité bouscule les lois de marché et que les « disques » de toutes technologies ont encore un bel avenir. En bref, entre dématérialisé et nouveaux supports, le choix de l'équipement est laissé à votre initiative, votre niveau d'exigence de qualité et votre débit Internet. Devant la piètre qualité apportée par le MP3, c'est la recherche de qualité qui a pris le dessus et apporte aujourd'hui de nouvelles règles au marché : même sur les smartphones, le consommateur a eu vite fait de rejeter l'écouteur fourni avec l'appareil, pour le remplacer par un casque ou un intra-auriculaire de marque, souvent aussi cher que le téléphone lui-même.



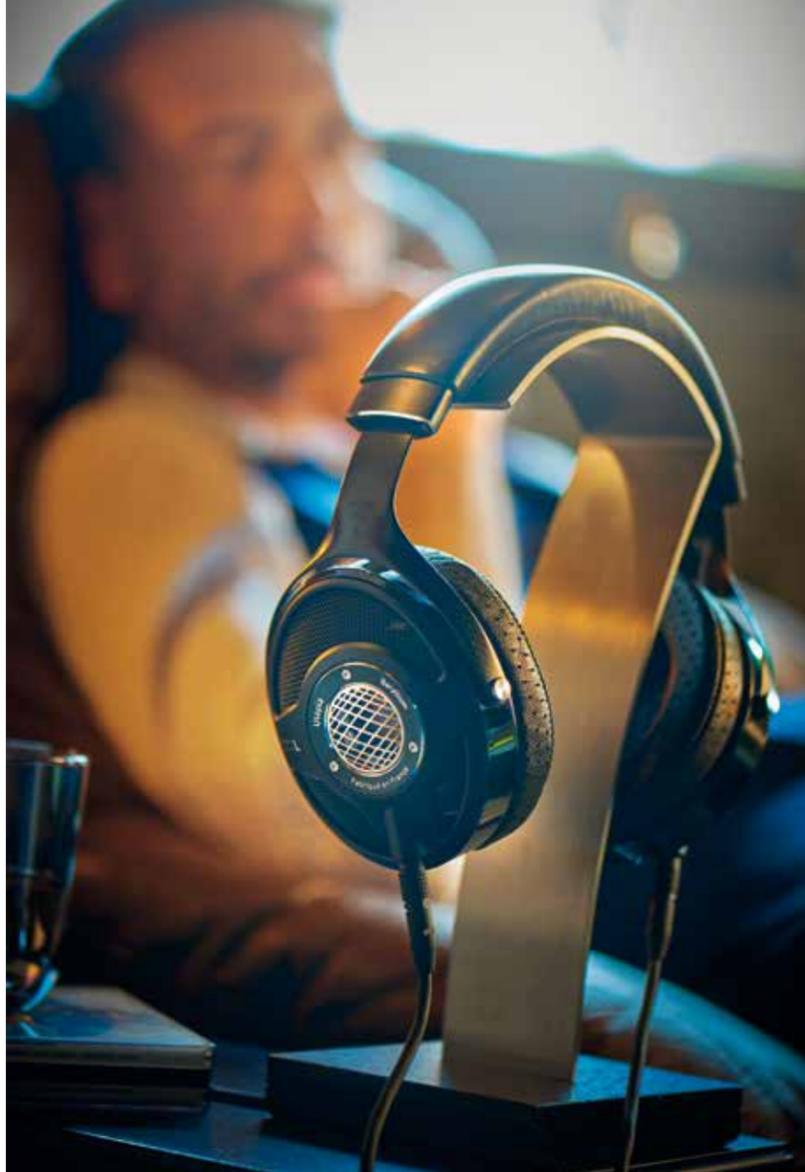


## SECONDE GRANDE TENDANCE : LA QUALITÉ POUR LE SON NOMADE AUSSI

La deuxième grande tendance est liée à la grande mobilité qui caractérise notre époque. Pour écouter notre musique dans les meilleures conditions, il nous fallait hier nous installer confortablement dans un fauteuil placé exactement entre deux enceintes pour jouir pleinement, après avoir prévenu ses voisins, de la Tétralogie ou du dernier concert de Daft Punk. Aujourd'hui l'amateur de musique refuse de se limiter à ses quatre murs. Il veut sa musique dans des conditions optimales partout. Cette exigence a donné naissance à une nouvelle génération de matériels : casques, écouteurs intra-auriculaires, baladeurs Hi-Res Audio, DAC portables et autres amplis casques, tous réellement haut de gamme. Bien entendu, le « sans compromis » a un prix, mais quand on aime, on ne compte pas.

## TROISIÈME GRANDE TENDANCE : L'HYBRIDATION

Troisième tendance : l'hybridation des technologies. Les nouvelles technologies liées au streaming et au téléchargement allaient-elles anéantir la renaissance des anciennes technologies liées aux amplis à lampes ou au vinyle ? Bien au contraire, elles se sont mutuellement enrichies ! En effet, la recherche de qualité et d'émotion étant un dénominateur commun, il n'y a pas de concurrence entre les nouvelles et anciennes technologies. Dans le domaine de l'image, l'augmentation de la définition nous a apporté une image de plus en plus précise, désormais chirurgicale, à la limite du confortable si l'on ne respecte pas une bonne distance de visionnage. L'esprit cinéma, qui fut la marque de fabrique des écrans plasma il y a quelques années, revient avec des nouvelles technologies chez Panasonic. La technologie était en effet allée un peu vite en besogne, au détriment de l'émotion ressentie. Il en est de même avec le retour du vinyle, qui réintroduit l'émotion et l'ambiance chaleureuse manquante dans le numérique. En terme d'hybridation de technologies, le succès du vinyle s'affirme en même temps que progresse l'équipement en matériels liés à la dématérialisation de la musique. Mieux encore, les platines vinyle se dotent de connectivité USB ou Bluetooth, et les amplificateurs numériques de dernière génération (Devialet par exemple) d'une entrée phono, comme autrefois. Ce phénomène d'hybridation confirme l'adage « Qu'importe le flacon, pourvu qu'on ait l'ivresse ».



## QUELQUES CLÉS POUR NE PLUS SE FAIRE AVOIR

C'est une surenchère de nouveaux termes superlatifs qui nous submerge chaque année : Hi-Res pour le son ; HD, Full HD, 4K, HDR ou UHD pour l'image. Dans ce flou artistique savamment entretenu, quels standards retenir ?

**Pour le son** le bon choix est facile : le Hi-Res Audio (Haute résolution Audio). Oubliez tous les autres qualificatifs qui ne sont que des artefacts commerciaux. C'est le standard le plus haut en qualité aujourd'hui, identique au master original, en 24 bits et donc supérieur au CD qui est compressé. C'est sur Qobuz, plateforme de musique en ligne, que vous trouverez vos musiques en Hi-Res Audio 24 bits. Les autres (Deezer, Sotify, Apple Music, etc) possèdent des catalogues plus vastes mais pas de cette qualité. Ici le choix est donc simple, tant en quantité qu'en qualité. **Pour l'image** c'est un peu plus compliqué. En terme de définition, l'essentiel tient au nombre de pixels de l'image. De la SD (720 x 576 pixels) on est passé à la HD

(1920 x 1080 pixels) pour arriver aujourd'hui à l'UHD Ultra HD (3840 x 2160 pixels), aussi nommée 4K car on a multiplié la définition par quatre. On estime que la 8K devrait faire son apparition l'an prochain. Le problème réside dans le fait qu'il n'existe pour le moment que très peu de soft en 4k. Les programmes commencent à arriver sur la TNT HD, sur Netflix pour ceux qui ont un débit Internet à la hauteur, mais surtout maintenant avec le nouveau lecteur Ultra HD Blu Ray dont on découvrira les premiers spécimens lors du Festival chez Panasonic et Sony. Non seulement UHD 4K, ils apportent aussi un son multicanal, non accessible en téléchargement et qui justifie, à lui seul le nouveau support, pour un spectacle ou un concert en totale immersion sonore. Un must absolu !

Notons aussi que la distance de visionnage est différente selon trois paramètres essentiels : que ce soit un écran TV ou un vidéo projecteur, la taille de l'image et le nombre de pixels.

L'arrivée de la technologie HDR (High Dynamic Range) apporte quant à elle un réel progrès dans le traitement des couleurs sur les TV en nombre (plus d'un milliard) et la luminosité, qui est multipliée par cinq. □



### Double page précédente :

C'est l'événement attendu en première exclusivité au Festival : Le PANASONIC TX-65CZ950, téléviseur OLED de 65 pouces, créé avec le concours de Mike SOWA, expert de l'industrie cinématographique hollywoodienne. L'image cinéma est de retour avec tous les bénéfices de l'UHD 4K !

Le ZEPPELIN de B&W, enceinte sans fil audiophile avec un son puissant et réellement haute fidélité. Amplificateur numérique intégré et 5 haut parleurs. Le tout dernier vidéo-projecteur SIM2 « xTV » à très courte focale, simplement installé contre un mur (blanc) de votre living, le transforme en écran géant.

### Page de gauche :

La mobilité et les exigences audiophiles ne sont plus incompatibles. A gauche le casque SONY HiRes MDR Z1 signature et le baladeur NW ZX2.

A droite, le must absolu : Le casque FOCAL UTOPIA, inspiré des célèbres enceintes UTOPIA considérées comme les meilleures au monde.

### Ci-contre :

La progression continue du vinyle nous apporte une bonne cinquantaine de marques sur ce segment. ELIPSON propose une connectivité Bluetooth et USB. PRO-JECT innove avec des platines verticales pour un encombrement minimum. La Boite Concept, spécialiste de meubles-enceintes hifi, vous permet d'accueillir, au choix, votre Mac book ou votre platine vinyle.

### LE FESTIVAL SON & IMAGE EN BREF

Samedi 8 octobre de 10:00 à 20h00 et dimanche 9 octobre de 10h00 à 19h00

NOVOTEL \*\*\*\*PARIS TOUR EIFFEL

61 quai de Grenelle 75015 PARIS - Metro : Bir Hakeim

Parkings Novotel ou Beaugrenelle

Infos : [www.sonimage.com](http://www.sonimage.com) ou : 01 44 26 26 26